



EN PAPEL

EDICIÓN GRATUITA MENSUAL . Número 17 . Junio de 2022

Majadahonda vuelve a hablar de urbanismo en el pleno

El Ayuntamiento aprueba la modificación puntual del Plan General para cambiar de uso tres parcelas en Arcipreste de Hita, La Leontina y Nortron donde se quiere levantar el Centro de las Artes de referencia de la zona noroeste. **PÁGINA 4**

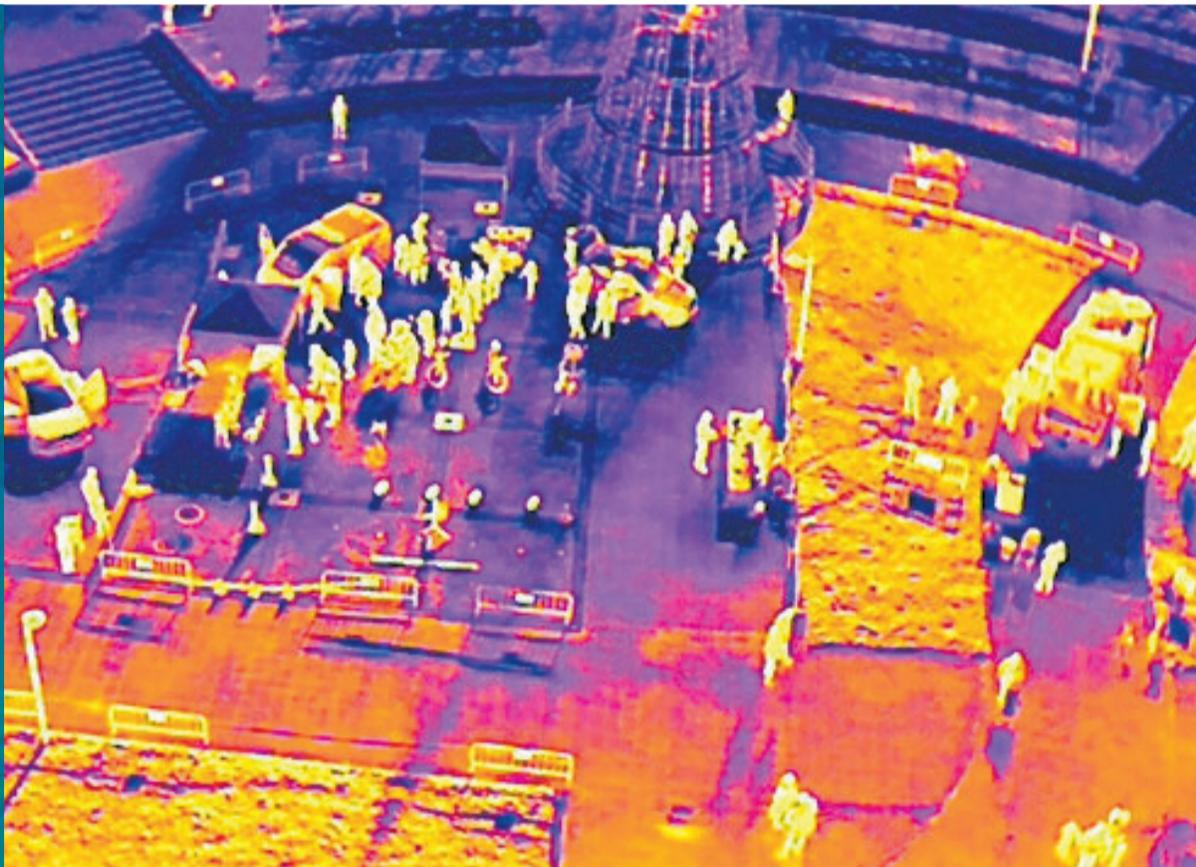
● **El consistorio abre el proceso para comprar el suelo de Nortron**

● **El objetivo es proteger y regenerar el entorno urbano**

MÁS NOTICIAS

Los drones que sobrevuelan Majadahonda

•• Uno de los últimos servicios del equipo de drones de la Policía Municipal fue el de localizar al autor de una reyerta que huyó a una zona de campo. Los agentes levantaron el dron y gracias a su cámara térmica el hombre fue detenido. En este caso se usó para detener a un presunto culpable, pero los drones son ya parte del equipo de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y un medio imprescindible para otras muchas cosas, como puede ser localizar botellones o ayudar en operaciones de rescate de personas perdidas o heridas en zonas de difícil acceso.



MÁS NOTICIAS

Hablamos con los creadores de 'Sobre Vivir', el documental que mira de tú a tú al suicidio ya disponible en Filmin

Después de la EBAU: guía de carreras universitarias y cursos de postgrado

El Rayo cierra el curso con sobresaliente

•• Los de Abel Gómez se clasificaron en el último minuto de la temporada para el 'playoff' de ascenso al fútbol profesional donde cayeron en un gran partido ante el Albacete.

Un MBA sobre emprendimiento para la comunidad china en España

•• El Instituto de Emprendimiento Avanzado (IEA) ha puesto en marcha un programa para formar en España a la tercera generación de emprendedores chinos. La presentación del curso corrió a cargo del presidente de la escuela de negocios, Juan Claudio Abelló, y del vicepresidente de la asociación de empresarios chinos en España, Dawei Ding. Al acto acudieron directivos del máximo nivel de Grupo Torreal, El Corte Inglés o Iberdrola. El objetivo de este programa, que se imparte

de forma presencial, es que se convierta en el curso de referencia de los emprendedores chinos en nuestro país y contribuya a la creación de empresas mixtas.

Este master une la filosofía del 'networking' que tiene incorporado el ADN del IEA y el carácter marcadamente emprendedor y abierto de la cultura china. Las tres primeras convocatorias para los alumnos interesados en este nuevo plan de formación que ha comenzado este mes de mayo ya se han cubierto.



DESCARGA TU EJEMPLAR



‘Corres como una niña’, un ensayo sobre género y diversidad LGTBI en el deporte

•• **Raquel Fernández.** ‘Corres como una niña. El género y la diversidad LGTBI en el deporte’, es el título del ensayo divulgativo del periodista de la Cadena SER, David Guerrero, que ha realizado una gran labor de investigación para presentar este trabajo, que está siendo todo un éxito.

Su activismo social, que ha desencadenado en la publicación de este libro, tuvo su origen hace 10 años, cuando se unió a este equipo. En un partido muy complicado, en el tercer tiempo, dolorido por un fuerte placaje, le dijeron por primera vez “no juegas mal para ser gay”. Esa frase le hizo descubrir “la situación que se está viviendo en el mundo del deporte con respecto al colectivo LGTBI”. “Me quedé muy impactado con que alguien pusiera en el mismo sitio mi capacidad deportiva con mi orientación sexual”, subraya. A lo largo de este tiempo, ha visto “cómo el colectivo LGTBI está bastante maltratado en el mundo del deporte” ya que, por ejemplo, “no hay ni un solo futbolista que viva su orientación sexual en libertad” pese a ser “el deporte con más fichas federativas en España”.

En las 256 páginas del libro, Guerrero también analiza la



discriminación de las mujeres. “Cuando comencé a escribir el ensayo me di cuenta de que toda esa discriminación hacia el colectivo LGTBI al final venía de la propia discriminación que sufren históricamente las mujeres en el mundo del deporte”, explica.

“Es dar un golpe en la mesa y denunciar lo que está ocurriendo para todas aquellas personas que no son hombres y heterosexuales, que parece que son para la sociedad los que hacen el buen deporte y que el resto somos sucedáneos. Se ve en el lenguaje

inclusivo, en cómo tratan los medios de comunicación al deporte femenino. Se dedican espacios breves a las mujeres deportistas cuando ganan una competición, mientras que si la victoria fuera masculina ocuparía portadas”, concluye.



TRAYECTORIA

Gran profesional y comprometido

David Guerrero es periodista de SER Madrid Norte, emisora de la Cadena SER. Tiene un extenso curriculum, ya que es también presidente de la asociación Deporte y Diversidad y responsable de formación en ADI LGTBI+, asesor especializado en esta materia en la Real Federación Española de Atletismo y en la Fundación Pedro Zerolo.

Además, es activista social y formador en igualdad de trato y no discriminación por orientación sexual, identidad o expresión de género, y prevención de la LGTBIofobia. Fue impulsor y presidente de Madrid Titanes, primer club de rugby LGTBI inclusivo en España.

En cuanto al origen del título del libro, Guerrero explica que “corres como una niña” es el “insulto más habitual para las personas gays” y que a la vez “utiliza a la mujer como si el deporte que ellas practican sea peor o no supieran correr”.

+ NOTICIAS

Campamentos infantiles de Go Fit para este verano

•• Go Fit ha organizado campamentos para este verano, donde los niños se lo pasarán en grande, de la mano de monitores titulados y con experiencia. Las actividades, adaptadas a cada edad, fomentan hábitos de vida saludable a través de la actividad física y el deporte.



Inteligencia emocional en la Escuela de Verano

•• La Escuela Municipal de Verano del Ayuntamiento se celebrará del 27 de junio al 29 de julio y está dirigida a niños de

entre 3 y 10 años. ‘Iniciación a la inteligencia emocional’ será el tema central sobre el que girarán las actividades, que tendrán lugar en el Colegio Público Santa Catalina, de 9:00 a 14:00 horas, con servicio de comedor opcional hasta las 15:30 horas.

Campamento deportivo de verano en Guijo de Ávila

•• El Ayuntamiento de Majadahonda ha organizado un novedoso Campamento Deportivo en la Naturaleza para este verano, dirigi-

‘Noches de verano en el Monte del Pilar’, con música y cine

•• Hasta el 30 de julio, el Parque Felipe VI de Majadahonda acogerá conciertos y cine al aire libre, dentro del programa con motivo de las ‘Noches de Verano en el Monte del Pilar’. Los viernes será el turno de la música, con artistas de la talla de Sole Giménez, Zenez, Cómplices o Marlango. El protagonista los sábados será el cine, con la proyección de películas como ‘Padre no hay más que uno’, ‘Spiderman’ o ‘Peter Rabbit’ entre otras.



do a niños de entre 9 y 12 años. El campamento tendrá lugar en Guijo de Ávila, en la provincia de Salamanca, y se celebrará del 22 al 31 de julio. Durante estos días, los menores podrán practicar deportes como piragüismo, paddel surf, vela ligera, escalada, tiro con

arco o senderismo, entre otros. Se han previsto para esta actividad un total de 40 plazas, con un precio de 410 euros por persona, en el que se incluye transporte, alojamiento, manutención, seguro y todas las actividades deportivas.

La Policía Local utiliza drones con cámaras y sensores térmicos

•• **Raquel Fernández.** La Policía Local de Majadahonda dispone de sofisticados drones que incluyen una potente cámara que es capaz de captar la radiación infrarroja que desprenden los seres vivos y localizar los objetivos en condiciones de poca iluminación. El cuerpo policial cuenta hasta el momento con cuatro aeronaves, cuya utilización está regulada por un Reglamento específico.

Según se recoge en este documento, los dispositivos podrán ser utilizados en labores de vigilancia aérea de tráfico y seguridad vial; observación y evaluación de incendios, accidentes, vertidos; control de aforos; colaboración con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado cuando la Policía Local sea requerida para ello; persecución de infracciones y delitos y operaciones de emergencia, búsqueda y salvamento, entre otras cuestiones.

En declaraciones a En Papel, el

subinspector Jefe de la Policía Local, Ismael Illán, ha explicado que se trata de “aparatos multirotores” que facilitan el trabajo en materia de seguridad. Por ello, a la funcionalidad de la cámara, dotada de un potente zoom óptico, se ha sumado la detección térmica.

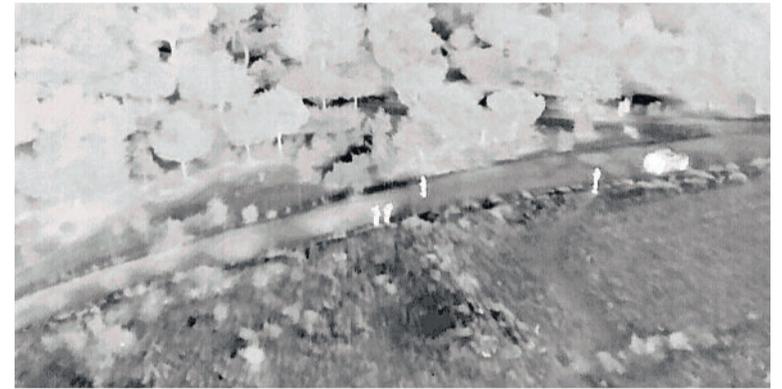
“Es una cámara térmica visual. Es perfecta para la noche o situaciones de poca luz, pudiendo trabajar y localizar a las personas por emisiones. Los cuerpos desprenden una radiación infrarroja, que al final es calor, y esta emisión cuanto más caliente es, mucho mejor. La longitud de onda de esta energía es recogida por la cámara termográfica, para después interpretarla. Las imágenes se detectan por una zona rojiza, muy viva, dentro de lo que sería una pantalla bastante oscura, aunque se podrían delimitar edificios o caminos... simplemente lo que se hace es localizar un ser vivo. No

podríamos ver perfectamente a la persona, pero sí un cuerpo y nos ayuda mucho a la hora realizar búsquedas”, indica el responsable policial.

“COMPLETAMENTE SILENCIOSOS”

Cita como ejemplo una actuación que se efectuó tras una reyerta, en plena noche, cuando un individuo huyó y se ocultó entre unos matorrales en una zona de campo. “Buscar a una persona por la noche en un espacio así es complejo. Sin embargo, cuando se desplegó el dron fue relativamente sencillo localizarlo, cerca de un camino, por lo que se procedió a su detención”, detalla.

Y es que el dron es “completamente silencioso” y es capaz de “trabajar a mucha altura” por lo que “no es fácil de detectar, en este caso por el individuo que quiere huir”. Sin embargo, su utilización no solo se puede circunscribir a la detención de personas, sino que también se puede utili-



zar en rescates o en detección de animales. “Al emitir la radiación infrarroja son fácilmente detectables”, puntualiza Illán.

Según explica, la plantilla está “muy satisfecha” con la utilidad

de estas aeronaves, destacando que se pueden realizar controles visuales en “grandes áreas” en “muy poco tiempo”, lo que permite una mayor efectividad “a la hora de tomar decisiones”.

Cursos Gratuitos Formación Profesional para el empleo de la Comunidad de Madrid

Más de 14.900 cursos GRATUITOS

El 67,2% de las personas que obtuvieron un certificado de profesionalidad consiguieron trabajo.*

(*Fuente: Estudio de Inserción laboral 2018-2019 de los certificados de la Comunidad de Madrid.)

Mejoro mi formación,
mejoro mi empleo

Infórmate en tu oficina de empleo, en el 012
o en este código QR



Comunidad
de Madrid

Aprobado inicial a la modificación del PGOU en tres parcelas

••**R.F.B.** El Pleno ha aprobado de forma inicial la modificación puntual del Plan General de Ordenación Urbana relativa a las condiciones de ordenación pormenorizada de las zonas de suelo urbano Arcipreste de Hita, La Leontina y Nortron. La medida, explican los responsables municipales, permitirá el cambio de uso de la parcela para “albergar lo que será el primer centro de las artes de la zona noroeste”. El proyecto tardará “varios años en ver la luz” ya que junto a la modificación, hay que tramitar un expediente patrimonial para que el Ayuntamiento adquiera el suelo, actualmente propiedad privada, y después tramitar la construcción del complejo.

En el terreno, de más de 10.000 metros cuadrados y conocido como “Nortron”, en la avenida de España, se instaló a mediados de los años 70 una industria, que “fue demolida” en 2013 y está el suelo está “desuso”. “Al encontrarse tan cerca del centro urbano, ese uso industrial no resulta apropiado y de ahí que el Consistorio haya decidido impulsar este proyecto”, señalan.

En Cs, su concejal, Anselmo César Soto, ha indicado que Majadahonda tiene un problema de ur-



banismo, que es el actual PGOU, “que ya está caduco y que dista mucho de una ciudad moderna, sostenible, inteligente”. Ha dicho que si el Gobierno “en lugar de dedicar el tiempo a parchear el plan antiguo, se dedicara a un nuevo PGOU estaríamos más cerca de tener la solución a estos tres casos y a los que se han quedado pendientes”.

En el PSOE, su portavoz, Manuel Fort, ha anunciado que su partido recurrirá la modificación por que se adopta “en lugar de acometer de una vez una más que necesaria Revisión General del PGOU de 1998”. “Tampoco entendemos la “selección” de las zonas que se propone reordenar, dejando al margen otras programadas”, añade. Los dos ediles han criticado que el punto se haya llevado a Pleno en un solo expediente, en lugar de por separado.

Majadahonda, entre los municipios con menos paro

••**Raquel Fernández.** El Instituto Nacional de Estadística ha hecho público Indicadores Urbanos 2022, en el que Majadahonda sigue formando parte de los cinco primeros municipios españoles con mayor nivel de renta media de sus habitantes y menor tasa de paro. El informe recoge que la ciudad figura en el quinto puesto en renta neta media anual por habitante, con 20.652 euros; y que es el cuarto con menor tasa de paro entre sus vecinos, con el 7,4 %. Además, es la segunda localidad con mayor esperanza media de vida, con 85,2 años.

En el primer puesto en este ranking está Pozuelo de Alarcón, que repite como el municipio con mayor renta media entre sus ciudadanos, con 26.367 euros; un 6,2 % de paro y una esperanza media de vida de 85,5 años.

CIUDADES DE MÁS DE 20.000 VECINOS

Estas dos poblaciones de la zona noroeste no son las únicas que están encabezando este estudio sobre la renta, que se refiere a términos con más de 20.000 vecinos. Así, se presentan los resultados de 416 ciudades, en las que además de las citadas, en segundo lugar está Boaila, con



21.976 euros y en tercero, San Cugat del Vallés (Barcelona), con 21.122 euros. Por el contrario, la ciudad con menor renta por habitante fue Níjar (Almería), con 7.097 euros.

En lo que se refiere a las tasas de paro, se presentan las de las 126 principales ciudades, recogiendo que en 2021 las meno-

res tasas de paro se dieron en Pozuelo (6,2%), Sant Cugat del Vallés (6,4%) y Las Rozas de Madrid (7,1%). Además, otras tres ciudades tuvieron tasas inferiores al 8%. Por el contrario, Linares (30,9%), presentó la tasa de paro más elevada. El informe se pueden consultar en: www.ine.es/prensa/ua_2022.

La conservación de Los Satélites y Roza Martín será municipal

••**En Papel / Foto: cedida.** Ha sido aprobada la modificación del PGOU para asumir la conservación de Los Satélites y Roza Martín. A esta medida, según los responsables municipales, le seguirán la ampliación de los contratos de jardinería y mantenimiento de la ciudad y “aunque para ello el Ayuntamiento ya está trabajando, la tramitación necesaria aún requerirá de meses de trabajo”.

La concejal de Urbanismo, Vanesa Bravo, ha dicho que el Consistorio prevé invertir más de un millón de euros en estas actuaciones, que tendrán que incluirse dentro de los contratos. A esto “hay que sumar” el proyecto de ajardinamiento de Los Satélites, “cuya ejecución



se valora en otros 300.000 euros”.

Mientras que el Consistorio asegura que eran los vecinos de Los Satélites quienes tenían la “obligación” de asumir la conservación, los residentes afirman

que “no es así” ya que en 2017 el Tribunal Superior de Justicia de Madrid “falló a favor de la mancomunidad” y “obligó al Ayuntamiento a hacerse cargo”.

En declaraciones a En Papel señalan que en 2019, cuando se entregaron las primeras casas, informaron de las “carencias básicas” del barrio. Explican que “después de muchas interacciones con el Ayuntamiento, el Consorcio de Transportes y Correos”, y “casi tres años viviendo allí” han conseguido la recogida de basura, nombres de las calles, alumbrado, papeleras y una única línea de autobús; pero que “aún es necesaria” la reparación de firmes y pavimentos, arbolado, zonas deportivas y parques públicos.

Torre para evitar incendios en el Monte del Pilar

••**P.E.P.** Llega el verano y hay que extremar las precauciones para evitar los incendios forestales. Para ello, el Ayuntamiento ha puesto en marcha varias medidas, como el desbroce de zonas verdes y una torre de vigilancia en el Monte del Pilar.

La campaña de desbroces se viene ejecutando a raíz del bando emitido por el alcalde, José Luis Álvarez Ustarroz, en el que recuerda a los propietarios de parcelas y solares la “obligación de conservarlas en las condiciones idóneas”. Los Servicios de Mantenimiento de las zonas verdes municipales realizan esta labor en los espacios públicos. “La mecanización de los trabajos es la alternativa para la eliminación de la vegetación adventicia por la que ha optado la Concejalía de

Medio Ambiente, que ha suprimido el uso de herbicidas”, detallan los responsables del Consistorio.

El Patronato del Monte del Pilar ha activado la torre de vigilancia para alertar de los conatos que pudieran surgir, durante la apertura del recinto del parque forestal, de 07:00 a 22:00 horas, a lo que suma la intensificación de los trabajos forestales. Indican que el servicio se realiza con un auxiliar de la empresa de seguridad y se mantendrá hasta el otoño o hasta que la Comunidad de Madrid, a través del Plan anual de protección civil y emergencias, determine que el riesgo de incendio es bajo. “Estas tareas se ven reforzadas con la acción del ganado ovino que permanece todo el año en el Monte del Pilar”, concluyen.

EN PAPEL CON LA EMPRESA DE MAJADAHONDA

Sonia Ruano, de Alboroque Decoración: “Necesitaríamos más reactivación del comercio local”

••**María Martínez Mora.** Sonia Ruano y su pareja, José Molina, llevan más de 25 años decorando casas en Majadahonda. Son expertos en “hacerlo fácil”, lo contrario de lo que ha sido para ellos la apertura del nuevo local de Alboroque Decoración, ubicada en la calle San Andrés, nº4. Lo inauguraron hace un año, en plena pandemia, y la burocracia hizo que “todo se complicara”.

“Se necesitan conocimientos técnicos o un arquitecto que firme un proyecto. Tienes que hacer planos, entregar toda la documentación al Ayuntamiento y esperar a la licencia. Puedes abrir bajo una declaración responsable, pero no es fácil para alguien que no tenga conocimientos. Todo tiene que estar visado por el arquitecto, al que hay que pagar”.



Sonia cree que debería existir la figura de un asesor que “facilitase las cosas”, ya que la mayoría de los trámites son ‘online’. “Hay que rellenar muchos for-

mularios y se te pueden escapar cosas si no tienes acceso a un profesional que se haga cargo del proyecto”.

Alboroque Decoración nació

como una pequeña tienda textil el 1997. Con el cambio de local, Sonia y su equipo, compuesto por dos interioristas, además de su compañero, ayudan a que “tu casa sea especial”. “Somos buscadores de lo que ellos quieren”.

Cuentan con una gama muy amplia de textil, tejidos naturales y sostenibles, muebles de diseño, etc. “Es una respuesta a medida de lo que la casa necesita”, asegura. “Hay personas que llevan decorando su casa más de 20 años con nosotros”.

Sonia asegura que es un trabajo muy gratificante, “aunque nada, nada fácil”. “Las empresas pequeñas cargamos con demasiado. Mucha responsabilidad, unos imperativos económicos que nos hace sufrir bastante, en una económica que mira más hacia la gran empresa que hacia los

pequeños, que somos los que sacamos mucho trabajo”.

La majariega cree que se debería apoyar más a las microempresas, que “somos las que más trabajamos y menos recibimos”.

“Necesitaríamos más reactivación del comercio local”. Sonia reconoce que se “está intentando”, pero cree que para conseguirlo se tienen que implicar más actores. “Debería ser una ciudad modélica y en ese sentido tiene todavía mucho por hacer hacia el comercio”, asegura la responsable de Alboroque.

En este sentido, Sonia plantea abaratar los locales comerciales, “tienen un precio demasiado elevado”. “A veces gana más el dueño del local que la propia empresa”, asegura. Además, considera que deberían existir más ayudas reales, con un asesoramiento definido a cada sector.

Inclusivo,
sostenible y
adaptable.

Así es el nuevo
gran proyecto
en Pozuelo de
Alarcón.



Un lugar para todos

Barba Dixie Band: “La calle como escenario no tiene comparación”

••**María Martínez Mora.** La Barba Dixie Band actuará en las calles de Majadahonda este mes de junio. Esta banda de jazz es uno de los grupos protagonistas del programa cultural “Majadahonda suena... ¡en la calle!”, una iniciativa municipal que ofrece conciertos gratuitos en diferentes ubicaciones de la localidad, todos los sábados por la mañana, desde abril hasta finales de junio. El turno de Barba Dixie Band será el 18 de junio, a las 12:30 horas, en la plaza Mayor.

“Esperamos pasar un rato muy divertido y transmitirle a la audiencia esa energía”, asegura Mario Siles, uno de los cinco miembros que componen la banda de jazz. El grupo ha ido cambiando desde su debut, hace cinco años. En la actualidad componen la Barba Dixie Band: Mario (voz y banjo), David Herrington (trompeta), Luis Zenner (trombón), Víctor Correa (tuba) y Andrés Freites (Washboard).

Vienen de lugares diferentes, desde Venezuela, hasta Italia o España. Mario recuerda la primera vez que tocaron juntos. “Fue muy divertido. Teníamos muchas ganas y si acaso pecábamos de falta de experiencia se suplía con mucho entusiasmo”.



“Cuando nos juntamos para tocar Dixie cada uno venía de un estilo de música diferente, desde ska a música latina pasando por el blues o el tango”, explica el músico, que reconoce que su vínculo más importante es “la pasión por el sonido de aquellas pri-

meras formaciones de los inicios del jazz y tratamos de emularlo”.

LA CALLE ES SU LUGAR FAVORITO

“La calle como escenario no tiene comparación”. A Mario le encanta. Para él, la calle es “un termómetro muy real de lo que

funciona y lo que no. El público no sabe lo que va a escuchar y si presta atención y participa es porque le interesa”. “La música siempre ha estado en las calles, como elemento de comunicación, como expresión artística y como edulcorante de la vida mis-

ma necesita de la audiencia para existir. La música hace que la calle se humanice y que la ciudad se revalorice”, asegura.

Su repertorio se basa en el jazz de New Orleans, con canciones de hace 100 años, pero con toque propio. “Muchos de los temas los habremos tocados cientos de veces y seguramente nunca suenan igual. No solo los solos de los instrumentistas están improvisados, las estructuras cambian sobre la marcha y nos comunicamos con marcas y señas para ir variando todos a una. Esta característica le da un ingrediente de frescura a la música que no podría ser posible si estuviera todo cerrado de antemano”.

Disfrutan tocando y eso se nota. Sus conciertos por las calles de Madrid provocan “cosquillas en el corazón”, así recuerda una actuación un fiel espectador. La ciudad ha sido testigo de varios conciertos de la Barba Dixie Band y al contrario de lo que piensa algún que otro crítico, Mario opina que “Madrid ha tenido y tiene una escena musical muy interesante y particularmente en la escena de jazz, con multitud de bandas que recrean el estilo y participan de un panorama que creo que sigue en expansión”.

El 16 de junio se celebra el Día Mundial de la Tapa

••**Alex Cano.** El tercer jueves de junio se celebra el Día Mundial de la Tapa. Las más populares siguen siendo la tortilla, el jamón serrano, las bravas o las aceitunas. Lo tradicional envejece a la perfección, pero hay más opciones.

El Bar Nuevo Muñoz lleva al podio de las tapas las alitas masala, que se sirven sobre un cogollo de Tudela y se acompañan de hierbas aromáticas y salsas. Tampoco puedes perderte el pan de ‘focaccia’ con aguacate y anchoa de Santoña, o los tacos, que se sirven en tortillas elaboradas en el propio restaurante.

Otra parada obligada es el restaurante As de Bastos, que, además, ofrece cualquier producto de su carta apto para celíacos.



Tapas de ensaladilla rusa, morcilla, jamón o tortilla son las compañeras habituales de la caña. Su fundador, Lucio de Frutos, fue quien puso de moda los bocados en las barras de la hostelería de Majadahonda.

Y para quienes dicen que el mundo de la tapa ya no les sorprende ha llegado Spherika (www.spherika.es), que ofrece alternativas al caviar, huevas de pescado y esferificaciones que le dan un toque moderno. Este producto tiene sabor, es decorativo y ofrece una nueva experiencia de consumo al explotar en la boca cuando lo muerdes. Ana Irisarri, directora de exportación de la firma, explica que sus productos permiten “renovar las tapas tradicionales” añadiendo, por ejemplo, huevas de salmón a la ensaladilla o perlas de fresa al gazpacho. Irisarri también propone a los más valientes acompañar las clásicas patatas bravas con perlas de chilli picante.

Cómo evitar la picadura de una garrapata

••**En Papel.** Las lluvias tardías de esta primavera han provocado que la altura del herbazal haya aumentado considerablemente en espacios naturales de la Comunidad de Madrid, lo que conlleva también un aumento del riesgo de picaduras de insectos.

Por este motivo, los Agentes Forestales han lanzado una serie de recomendaciones para evitar, en la medida de lo posible, la picadura de arácnidos como las garrapatas, que pueden implicar una “seria amenaza para la salud de quienes practican senderismo, caza o cualquier actividad en contacto con la naturaleza”. Así, indican que al finalizar la jornada campestre hay que examinar todo el cuerpo, y lavar la ropa utilizada con

agua caliente. Destacan que las garrapatas “tienen la capacidad de transmitir una amplia serie de organismos patógenos”.

Si, pese a las precauciones tomadas, nos ha picado uno de estos arácnidos y se ha quedado adherido al cuerpo, hay que retirarlo “lo antes posible”, siendo lo mejor “unas pinzas, aunque esta tarea puede hacerse con los dedos, con unos guantes finos” y después limpiar la zona con jabón.

En los días posteriores, se recomienda observar si se tiene fiebre o erupción en la piel, y en ese caso acudir al médico. La garrapata debe guardarse en un recipiente hermético para, en caso de ser necesario, las autoridades sanitarias determinen el tratamiento más adecuado.



Director:
Gorka Otaño

Editor:
Duaba Directorship, S.L.

Redacción:
Raquel Fernández
Ana de la Peña Puerto
info@enpapel.es

Cartas al director:
lectores@enpapel.es
@EnPapel2021

Impresión Alaurco

**Distribución Larry and Simon
(Con B de Buzoneo)**

Depósito Legal:
M -814-2021



El fútbol a veces es un ejemplo

El Rayo Majadahonda ha cerrado con nota una temporada que salvó en el último minuto de la fase regular. Los de Abel Gómez se clasificaron para jugar el 'playoff' de ascenso al fútbol profesional y cayeron con dignidad en la primera semifinal ante el Albacete. Los que dicen que el Rayo tiene que estar siempre en el 'playoff' de ascenso y califican de irregular la temporada de este año, no deberían ser tan categóricos. Basta mirar la tabla para darse cuenta del nivel de los rivales este año. Equipos de primera como Racing, Depor o Logroñés. Filiales de equipos de primera como Celta, Valladolid o Bilbao Athletic. No ha sido un camino de rosas y, además, ha habido que saltar obstáculos como la salida de Raúl Sánchez. El Rayo es una fábrica de jugado-

res sobre la que ponen sus ojos los grandes clubes.

A pesar de la adversidad, el mérito de místico y plantilla es innegable porque han permanecido al margen de las polémicas de la temporada. El cruce con el Atlético de Madrid en la Copa del Rey, las dudas en la portería, los cambios de sistema. Ellos creyeron y nos han enseñado a nosotros a creer. Abel Gómez ha conseguido recuperar a jugadores que parecía que atravesaban un bache interminable, como ha sido el caso de Nereo Champagne. El meta fue una pieza fundamental de la decisiva victoria ante el

Badajoz. Y también ha sacado lo mejor de otros que han llegado al final en su momento más dulce, como ha sido el caso de Héctor Hernández.

El fútbol a veces es un ejemplo y esta vez es una de ellas. Un ejemplo de cómo con sacrificio, concentración, trabajo y resiliencia se pueden conseguir los objetivos y darle la vuelta a una situación que parece que no tiene solución. El fútbol a veces es un ejemplo de cómo el trabajo en equipo puede dar los mejores resultados cuando todo parece perdido. El fútbol a veces es un ejemplo de cómo un liderazgo efectivo y pro-

ductor puede sacar lo mejor de una plantilla cuando está en el ojo del huracán. Y eso es lo que han demostrado esta temporada el entrenador, Abel Gómez, y los jugadores. Ante las críticas de aficionados y periodistas por los malos resultados se mantuvieron unidos y alejados del ruido. Nos pedían en silencio que no dejáramos de creer y nos demostraron con fútbol y resultados que tenían razón. Este periódico ha sido crítico con el equipo cuando robó a su afición el mes de abril, encajando cinco derrotas en liga. Lo hicimos con argumentos y con honestidad, que es lo que se le exige al Periodismo y al periodista. Con la misma honestidad que criticamos entonces al equipo, ahora le felicitamos por el gran final de temporada que ha hecho.

“CON SACRIFICIO, CONCENTRACIÓN, TRABAJO Y RESILIENCIA SE PUEDEN CONSEGUIR LOS OBJETIVOS”

El secuestro de las 20.000 cartas

La historia más fabulosa de cuantas he leído últimamente no está en la campaña electoral de Andalucía, ni en el Congreso de los Diputados donde sus señorías, cual tragicomedia, esperan que pase algo de envidia para justificar su existencia. No, lo más fascinante ha sucedido en un pueblo de Alicante de poco más de tres mil habitantes llamado Biar. Detenido un cartero de sesenta y dos años por quedarse con veinte mil cartas hace una década. ¡Veinte mil cartas, ni más ni menos! Y todas, cerradas. Así las encontró la Guardia Civil en su casa.

Lo primero que busqué fue una explicación. ¿Por qué lo hizo? ¿Por qué no las abrió con el placer del 'voyeur'? ¿Qué instinto le movió? La prensa no responde aún a estas preguntas. Quizá las encontremos cuando el bueno del cartero declare ante el juzgado de Villena que instruye la causa por un delito que no había escuchado hasta ahora: infidelidad en la custodia de documentos. Se han decretado medidas cautelares contra él, aunque tampoco he conseguido saber cuáles, lo cual alimenta la intriga.

Los matasellos sitúan las cartas entre 2012 y 2013. ¿Cuántas

historias de amor se habrán roto por su culpa? ¿Cuántas novias se quedaron sin respuesta? ¿Cuántas inspecciones de Hacienda no fueron comunicadas? ¿Cuántos desahucios acabaron con la patada en la puerta por no contestar a los requerimientos? ¿Cuántos avisos de corte de luz, de agua, de gas perdieron su derecho de alegación? ¿Cuánto de todo se quedó a medias por culpa del viejo repartidor de Correo?

Seguiré la historia solo por la curiosidad de saber a cuánto se condena la mala leche. No encuentro otra explicación para la fechoría del cartero de Biar.

“¿CUÁNTAS NOVIAS SE QUEDARON SIN RESPUESTA? ¿CUÁNTAS INSPECCIONES DE HACIENDA NO FUERON COMUNICADAS?”



Sonsoles Ónega

ven a visitarnos







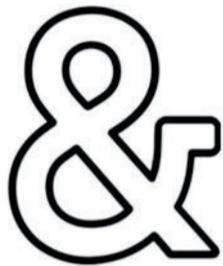
www.enpapel.es

www.enpapel.es

www.enpapel.es



**Instituto de
Emprendimiento
Avanzado**



EN PAPEL

Instituto de Emprendimiento Avanzado

En Papel acude a los foros del Instituto de Emprendimiento Avanzado, centro de referencia en la formación de emprendedores con sede en Madrid, Barcelona y Miami. Prepárate para liderar tu propio proyecto empresarial en la única escuela de negocios especializada en emprendimiento de España.

El IEA en la conferencia de Educación de la UNESCO

••En Papel. El Instituto de Emprendimiento Avanzado (IEA), de la mano de la Fundación Princesa Girona, ha participado en la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO, que ha reunido a personas de todo el mundo con el objetivo de renovar las ideas y prácticas en la educación superior para garantizar el desarrollo sostenible para el planeta y la humanidad. En las mesas de debate se han abordado temas como la innovación, la tecnología o la gestión del talento.

¿Qué buscan las empresas en un candidato? Resolver esta pregunta fue uno de los objetivos de la mesa 'Competencias futuras para una nueva Generación talento'. El CEO del IEA, Wilfredo Jurado, expuso que adquirir los conocimientos para empleos que todavía no existen es muy difícil. Por eso, recomendó trabajar las 'soft skills' y poner el foco en el cliente.

La directora gerente de Recursos Humanos de Boehringer Ingelheim, Olga Salomó, explicó que "lo que realmente identifica el talento, son las 'soft skills'. Aquello que marca la diferencia no es el qué, es el cómo". Salomó, además, destacó la im-



portancia de la agilidad, la responsabilidad y la mentalidad intraemprendedora.

La gerente de Organización y Personas Internacional de Enagás, Lorena Díaz-López, recordó que nos encontramos ante un "modelo de liderazgo diferente" que debe afrontar los retos del futuro, como la descarbonización de la

economía. Ante este escenario, nacen nuevas formas de trabajo donde se necesita resiliencia, agilidad, uso de metodologías ágiles y trabajo colaborativo. Para el senior project manager de la Fundación Bertelsmann, Juanjo Juárez, una FP Dual de calidad genera "un mayor alineamiento entre las opciones académicas y la demanda laborales".

Dawei Ding: "No nos cerremos puertas a nosotros mismos, porque no encontraremos las oportunidades"

••Carlos Jaén. 'El talento no tiene fronteras' fue el lema de un Martes del Emprendedor 'internacional' que el 25 de mayo conectó Madrid, donde estaba Dawei Ding, CEO del Grupo Internacional de Medios, con Miami, desde donde intervenían el presidente y el CEO del Instituto de Emprendimiento Avanzado (IEA), y con la audiencia, que lo pudo seguir 'online'.

Ding llegó a España en 2010 como corresponsal de un ministerio del Gobierno chino. Cuatro años después tuvo que decidir si volvía a China y continuaba con su trabajo como alto funcionario o se quedaba en España y emprendía su propio negocio. Ding escogió la segunda opción. Y lo hizo por amor, para estar junto a



su pareja: "Fue una decisión muy difícil porque significaba un cambio muy grande en mi vida, pero cuando vinimos a España ella es-

taba trabajando en la televisión china y dejó el trabajo para venir conmigo y empezar de cero. Entonces, yo tenía la obligación,

el compromiso, de hacer ese sacrificio por ella".

La primera empresa que puso en marcha fue China FM, de la que es CEO. Una emisora de radio que ofrece información y entretenimiento para la comunidad china. Empezó en Madrid y ya está presente en Italia, Lituania, Rumanía y Serbia. Según ha explicado, "la comunidad china demanda una radio que hable en chino mandarín porque la mayoría de los chinos que viven en España e Italia no hablan bien la lengua local porque son de primera generación y todavía les cuesta el desafío lingüístico".

Los contactos que Ding y su socio hicieron con la red de emisoras les llevó a poner en marcha dos nuevos negocios: "Tenemos

una empresa que se dedica a la exportación de productos alimenticios, principalmente carne y frutas, y luego montamos una agencia despachadora de aduanas en China".

Durante el encuentro, Dawei ha destacado el trabajo del IEA en el ámbito internacional: "El IEA para mí es la plataforma que está uniendo las fuerzas de tres continentes: Asia, América y Europa. Y uniendo esas tres fuerzas pueden surgir muchas oportunidades", ha afirmado. Ding ha aprovechado el momento de las despedidas para lanzar un mensaje: "No nos cerremos las mentes. No nos cerremos puertas a nosotros mismos, porque entonces no encontraremos las oportunidades".

La recuperación del turismo pasa por hoteles cada vez más digitalizados

•• **En Papel.** El Instituto de Emprendimiento Avanzado (IEA) organizó un foro sobre digitalización en hoteles en la sede de la escuela de negocios que contó con la colaboración de SiteMinder. El objetivo de la sesión era muy claro: delimitar cuánta tecnología necesitan los establecimientos hoteleros para optimizar los procesos y mejorar su rentabilidad.

El acto fue introducido por Juan Claudio Abelló, presidente del IEA, quien destacó la capacidad de recuperación de la actividad turística en España tras la pandemia, poniendo en valor la necesidad de la tecnología como un puente hacia la excelencia. Seguidamente, Juan Ignacio Díaz Bidart, director del gabinete del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, realizó un análisis de los últimos datos que demuestran la paulatina recuperación del sector. Díaz Bidart incidió en la importancia de conocer al turista más actual como una de las claves del éxito de la recuperación. Un turista que él mismo definió como hiperconectado, haciendo hincapié en la necesidad de utilizar la tecnología para crear experiencias personalizadas.

TECNOLOGÍA CON CABEZA

Manuel Ortiz, CEO de Tesipro, comenzó su intervención destacando el hecho de que acumular kilos y kilos de tecnología no asegura mejores resultados, todo lo contrario, podría dar muchos dolores de cabeza. Ortiz quiso, además, dejar bien claro que "cada establecimiento debe pensar y



definir perfectamente sus objetivos y establecer estrategias acordes a los mismos y para eso la tecnología es un medio, pero no un fin en sí mismo. El CEO de Tesipro recordó que "todavía hoy, en muchas ocasiones, comenzamos este proceso por lo digital en lugar de reflexionar sobre lo que significa realmente la transformación y que es lo que debemos cambiar en función de nuestras necesidades".

Ventura Martí, CEO de Witbooking, repasó los 'check points' que permitirán medir al hotelero la perfecta adecuación de su motor de reservas a su establecimiento: fidelización, pagos 'smart', paquetes y cheques regalo y customización e introduciendo a los

asistentes una nueva funcionalidad orientada a minimizar las disparidades generadas como consecuencia de la intermediación 'online': el resucitador de tarifas. Sobre fidelización, según Ventura "es el momento de trabajar en un área de clientes que nos permita ofrecerles condiciones especiales, mientras que recogemos sus datos para poder mejorar su experiencia".

OPTIMIZAR PROCESOS

Lucía Elso, Senior Business Development Manager de SiteMinder, destacó la importancia de centralizar la comercialización del inventario de un hotel en una única plataforma para optimizar los procesos. Elso insistió

en que no se debe obviar que el turista está cada día más tecnificado, hasta el punto de que el comercio electrónico se impone sobre cualquier otra forma de comercialización. "Debemos evolucionar hacia una plataforma de comercio hotelero mucho más transversal", señaló.

Meritxell Pérez Vilalta, fundadora y CEO de HotelsDot y Revenue Control Data (RMS), dejó un mensaje muy claro: "La tecnología solo tiene sentido cuando existe una necesidad". Para Vilalta, "la tecnología debe estar diseñada por hoteleros, ya que el desarrollo informático va en paralelo a la funcionalidad de la herramienta y está más relacionado con la usabilidad".

MESA REDONDA

El coste de la tecnología

La jornada de trabajo sobre digitalización en hoteles organizada por el IEA estuvo acompañada por una mesa de debate moderada por Roberto Requena, director de SERCOTEL Princesa de Éboli y miembro de la Junta Directiva de la AEDH en Madrid. En ella se habló de las dificultades para financiar la digitalización de los hoteles o de las integraciones. Requena no dudó en poner en jaque a los ponentes, recordándoles que el 85% de los hoteles españoles son independientes y que el coste de la tecnología puede suponer un obstáculo para su contratación.

En este contexto, todos los participantes estuvieron de acuerdo en que la tecnología debe medirse atendiendo al retorno de la inversión y no del coste, entre otros motivos, porque actualmente el pago es por uso, algo que facilita enormemente el acceso a la misma, desmitificando, de esta manera, aquello de que el tamaño del hotel condiciona su grado de tecnificación.

Otra de las cuestiones que planteó Roberto fue la relativa a las integraciones, siendo Manuel Ortiz, Chief Executive Officer de Tesipro, quien hizo referencia a la tecnología en la nube como una puerta hacia la interconexión.

sanuz
cafetería panadería

servicio a domicilio

Cafetería-Panadería SANUZ

C/ Doctor Calero, 20

Tel.: 91 064 88 99

www.sanuzmajadahonda.com

Socks Market, un ejemplo de emprendimiento por necesidad

••**Carlos Jaén.** El fundador de Socks Market, Miguel Valero, fue el protagonista de una nueva edición de los Martes del Emprendedor, que organiza el Instituto de Emprendimiento Avanzado. El encuentro se celebró en el centro 'all in one' de CaixaBank en el edificio Axis de Madrid y sirvió para conocer la historia de un emprendedor que puso en marcha su primer negocio porque lo necesitaba, y no porque quisiera.

Cuando con 40 años Valero, periodista, y su socio Ángel, fontanero, se quedaron en el paro en la última crisis económica, decidieron poner en marcha su propio negocio para salir adelante. Valero considera que este "emprendimiento por necesidad" es "el patito feo del emprendimiento", pero mayoritario. "No hay grandes palabras, no hay grandes rondas de inversión... es todo como mucho más pequeño y artesanal. Pero estoy convencido de que en España el grueso del emprendimiento tiene que ver más con el emprendimiento por necesidad que con el emprendimiento por oportunidad", explica.

De ese proceso de búsqueda



de una forma de conseguir dinero rápido y con poca inversión surgió en 2017 Socks Market, una tienda dedicada exclusivamente a la venta de calcetines.

Valero comenta que en aquella época "era un proyecto marciano" porque no había ninguna tienda de esas características. "El concepto de tienda multimarca especializada en calcetines no existía", explica.

Según cuenta, su objetivo era poner en marcha un proyecto hiper especializado, novedoso

y barato: "Es un negocio que no requiere maquinaria, los muebles son muy básicos: una máquina registradora, unos calcetines... y un titular superpotente: 'La primera tienda de calcetines de España'".

La empresa comenzó con 12.000 euros de capital propio y 18.000 euros de financiación, y una tienda de 9 m2 en el centro de Madrid: "Un negocio donde solo se vendieran calcetines solo tiene sentido en los núcleos centrales de las grandes ciuda-

des. Los alquileres en esos sitios eran brutales, luego nuestra propia necesidad de no tener 'pasta' nos llevaba a ver que si queríamos un negocio hiper especializado y en el centro de Madrid el local tenía que ser enano", cuenta Valero.

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA

Tres años después de abrir, Socks Market contaba con una plantilla de 22 personas y con dos tiendas en Madrid y una en Barcelona. El 70% de sus ingresos procedían de los turistas que pasaban por ellas. Pero la irrupción del coronavirus cortó de raíz la llegada de turistas y les obligó a buscar una nueva vía de negocio: los calcetines personalizados para empresas, eventos, congresos e incluso hoteles, que los incluyen entre los 'amenities' para sus clientes.

"Ahí empezamos a tener un dinero extra con el que no contábamos", señala Valero, quien destaca que esta nueva área de negocio ha representado un 20% de la facturación de la empresa en el primer trimestre de 2022. "Y como teníamos más tiempo, nos sobraba, también empeza-

mos a fabricar líneas propias de calcetines", añade.

La recuperación del impacto de la pandemia está siendo "lentísima". La facturación de Socks Market todavía se encuentra entre un 25% y un 27% por debajo de los niveles previos al virus y los alcanzará, según sus previsiones, a finales de este año. Mientras tanto, trabajan en un nuevo producto: unos calcetines que realmente son de 'kilómetro 0', frente a los que se etiquetan así pero parte de su proceso de fabricación se lleva a cabo lejos. "Nosotros hablamos con una cooperativa de Sevilla, a la que le compramos el algodón, hemos localizado en la zona textil de Cataluña una fábrica que todavía hila, los vamos a teñir en Alicante y los fabricamos en Burgos", explica Valero.

Durante el encuentro, Miguel Valero aprovechó para dar un consejo a quien esté pensando en poner en marcha su propio negocio por primera vez: "Que no se rodee de gente que le vaya a halagar el oído y que una vez que el proyecto esté armado, si cree en él, adelante. Todo lo demás va a llegar si el proyecto está bien armado".

Victoria Valbuena: "La tecnología democratiza el acceso a muchos mercados internacionales"

••**C.J.** No es una empresa de infraestructuras, pero en el fondo Globbizz se dedica a la construcción de puentes. "Es una empresa de servicios que ayuda a 'startups' y a empresas de base tecnológica en el escalado internacional de sus negocios. Nos centramos en dos verticales principales de negocio: por un lado a empresas de habla hispana les ayudamos a implantarse en Estados Unidos, y participar en programas de aceleración; y también hacemos la inversa: a los empresarios de otros países que quieran venir a España les ayudamos a introducirse en el ecosistema emprendedor del país", ha explicado su fundadora, Victoria Valbuena, en un nuevo Martes del Emprendedor organi-

zado por el Instituto de Emprendimiento Avanzado.

Valbuena, que trabajó durante una década en el sector bancario, decidió lanzarse al emprendimiento especializado en la internacionalización por una anécdota que vivió en EEUU, donde residió dos años. Tuvo que preparar unas lentejas con chorizo portugués porque no encontró productos españoles en los supermercados. "Y yo sabía, por mi época de banca en la que trabajé con empresas, las buenas empresas que tenemos en España y el mercado que puede suponer EEUU para esas empresas. Y la única explicación que le podía encontrar era la falta de conocimiento y formación que tienen dentro de esas empresas a la hora de dar el



salto a los mercados internacionales", comenta Valbuena, quien reconoce que diez años después la presencia de productos españoles es mayor.

Esta licenciada en Administración y Dirección de Empresas, nacida y vecina de León, apro-

vechó el parón forzado por la pandemia, entre marzo y junio de 2020, para idear la creación de Globbizz. Empezó sola, aunque este año ya ha incorporado a su primera socia y antes de que acabe el año podría sumarse otra persona al equipo. "Lo cual para mí es un orgullo, porque ser capaz de que profesionales de esa talla quieran unirse a Globbizz quiere decir que en este tiempo que he estado trabajando yo sola algo he tenido que hacer bien", indica Valbuena.

Según explica, la compañía trabaja con proyectos de siete nacionalidades distintas. Una expansión que ha sido posible gracias a la digitalización y a las nuevas tecnologías: "Somos un caso de que no tienes que tener

un negocio super-consolidado y unas cifras grandísimas para trabajar en varios mercados. Ahora mismo, estas herramientas digitales nos permiten una facilidad de acceso a temas que hace 20 o 30 años se nos antojaban tan lejanos y tan caros. La tecnología es una herramienta maravillosa y democratiza el acceso a muchos mercados".

Valbuena ha aprovechado el encuentro organizado por el IEA para anunciar la puesta en marcha de un programa bilingüe para ayudar a las 'startups' a preparar su 'pitch' en inglés para el mercado americano. "Vamos a tener a mentores que son inversores de EEUU que van a trabajar individualmente con ellos", ha explicado.

El IEA lanza un programa de formación para emprendedores chinos en España

•• **En Papel.** El Instituto de Emprendimiento Avanzado (IEA) ha puesto en marcha un proyecto para la formación de emprendedores chinos en España. Un curso que nace gracias al trabajo del presidente de esta escuela de negocios, Juan Claudio Abelló, y Dawei Ding, vicepresidente de la Asociación de Empresarios Chinos en España, fundador y CEO de Grupo Internacional de Medios y China FM. Figura como 'partner' la empresa Noullolqn.

La presentación de este programa se hizo el pasado día 10 de mayo en un especial Martes del Emprendedor que contó con la presencia del presidente de Torreal, Juan Abelló, y de la presidenta de El Corte Inglés, Marta Álvarez, o el vicepresidente de Iberdrola, Antonio Miguel Carmona, entre otras altas personalidades del mundo de la empresa.

Durante el acto, Juan Claudio Abelló subrayó "el marcado carácter emprendedor" de la socie-

dad china y recordó que en estos momentos en nuestro país ha nacido la segunda y tercera generación de ciudadanos de origen chino que hablan nuestro idioma perfectamente y están completamente integrados en España y en Europa. La sociedad china ha vivido un "cambio generacional" que se ha reflejado en su actividad económica que ahora orienta hacia "nuevos emprendimientos", más allá del reconocido bazar comercial y la hostelería.

Abelló señaló que los alumnos conseguirán la formación necesaria para poner en marcha su propio proyecto emprendedor con este curso. Entre otras herramientas se van a poner a su disposición las necesarias para poder realizar los trámites ante la Administración Pública para que sea realmente una "ayuda" y no una "barrera". De esta forma los alumnos tendrán las claves para acceder al "paquete de ayudas"

que les permita poner en marcha su negocio. El presidente del IEA destacó el principal objetivo del programa: "Que se produzca un efecto dominó para que este curso sea una referencia para la comunidad china en España en materia de formación de emprendedores".

INTERCAMBIO CULTURAL

Por su parte, el vicepresidente de los empresarios chinos en España, Dawei Ding, señaló que la comunidad china "quiere aprender cosas nuevas, conocer gente de fuera de su círculo para ser más fuertes" porque "somos emprendedores natos". Dawei Ding ha querido poner en valor que sus compatriotas "no empezaron en España de cero, sino de menos cero porque llegaron a este país contrayendo muchas deudas". Beini Qian, alumna del curso, también participó en el acto para explicar cómo encaran ella y sus compañeros esta forma-



ción. Qian dijo que "más que un curso es un intercambio cultural y que buscan intercambiar ideas y formas de pensar para conocer estrategias diferentes".

Antonio Miguel Carmona cerró

el acto. El vicepresidente de Iberdrola aplaudió la iniciativa e invitó a los alumnos a formarse para emprender. "Si estudian, comerciarán; si comercian, innovarán y harán más próspero su país".

Los arroces de
KIKO
MAJADAHONDA

Arroces de autor con ingredientes de primera calidad e innovadoras recetas.

El Chef Kiko Amaya comparte su pasión por los arroces y su experiencia culinaria

NOSOTROS COCINAMOS
TU DISFRUTAS!

Servicio a domicilio

699058349 695646376 Casiopea 34, los Satélites, Majadahonda

@losarocesdekiko



La prueba de acceso a la universidad (EBAU), el paso a la edad adulta

•• **María Martínez Mora / Foto: Erik Sebastian de Erice.** Prueba hecha, toca esperar. La Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU) 2022 ha terminado en la Comunidad de Madrid. En función de lo que diga la nota, los jóvenes escogerán un camino u otro. Una decisión que marcará toda su vida.

Han sido tres días intensos de nervios, mucha concentración y ganas. Después de tantas horas de estudio había ganas de acabar. “Yo llevo bastante estudiando para la EBAU”, asegura Nico mientras mira el calendario de su mesa.

“Empecé el 15 de mayo y cada día he estudiado las cuatro asignaturas esenciales”, explica el joven. Nico necesita una buena nota porque quiere estudiar ADE Bilingüe. Se muestra optimista con el posible resultado del examen: “Creo que lo voy a conseguir”.

Erik también tiene claro lo que quiere para su futuro: “Me gustaría hacer un doble grado de Ingeniería Informática con ADE en la Complutense”. Para conseguir nota suficiente ha trabajado muy duro durante todo el año y de cara al examen ha estudiado una media de cuatro horas diarias, “para



no saturarme”, explica el joven, que reconoce que la asignatura que más le ha costado ha sido Historia de España.

Historia también ha sido difícil para Lucas, que reconoce que no ha estudiado “ni mucho, ni poco”. Espera conseguir nota para Co-

municación Audiovisual. Marta no está segura. Debate entre estudiar lo que le gusta, Políticas, o algo que le abra opciones en el mercado, Marketing Digital. Y es que “jugarse todo a una carta, impone”.

El Marketing Digital está entre

las carreras con más salidas y por eso el Instituto de Emprendimiento Avanzado ofrece formación de postgrado sobre ésta y otras áreas demandadas.

“Ofrecemos desde programas intensivos de siete semanas hasta cursos profesionales de dos.

Marketing, Tecnología, Dirección de Empresas, Salud o Turismo”, explica Alejandro Barceló Hernández, coordinador Académico. Qué hacer después de la universidad es la siguiente decisión importante que tendrán que tomar los jóvenes y es “necesario informarse” antes, asegura el coordinador Académico del Instituto.

“Desde el departamento académico del IEA no solo le ofrecemos un programa, le vamos a dar ese asesoramiento que necesita para saber si realmente su elección se adecua a sus necesidades”, explica Barceló Hernández.

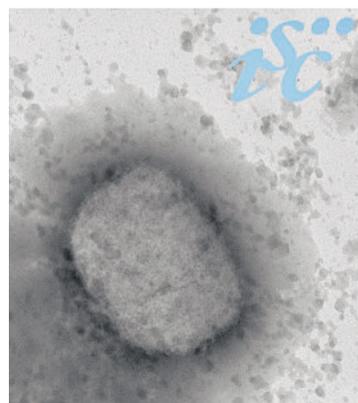
La Universidad Francisco de Vitoria también cuenta con una “amplia y numerosa” oferta de programas de postgrado. Su Escuela incluye “diferentes programas de estudios, títulos oficiales/universitarios y títulos propios de formación permanente, máster, cursos de especialización, cursos de experto, programas superiores y cursos cortos, dirigidos, bien a recién titulados o con pocos años de experiencia profesional, bien a profesionales en ejercicio que desean incrementar sus competencias profesionales y una mejora en su empleabilidad”, señalan desde el departamento universitario.

El ISCIII completa la secuencia del virus de la viruela del mono

•• **M.M.** Ya conocemos el 100% de la secuencia del virus de la viruela del mono (Monkey Pox). El Instituto de Salud Carlos III (ISCIII) ha logrado, tras analizar a 23 pacientes, el genoma completo del patógeno. Este importante hallazgo permitirá a los investigadores estar más cerca del virus y conocer mejor su comportamiento, origen, circulación y difusión.

La identificación de los 190.000 pares de bases del genoma es una de las más completas hasta el momento. Este borrador ha confirmado que la variante causante de los casos registrados en España es la de África Occidental, la de menor virulencia.

Los resultados señalan que las muestras secuenciadas pertene-



cen al mismo brote detectado en otros países europeos, ya que los genomas obtenidos apenas difieren de los ya secuenciados en otras naciones del continente, y el grupo filogenético se corresponde con el identificado en la

mayoría de los países no africanos que han registrado brotes.

Los investigadores se centran ahora en averiguar la relación de los casos españoles con los detectados en otros países para intentar trazar su origen y expansión. Este trabajo ha sido realizado por el Laboratorio de Arbovirus del ISCIII, en conjunto con las unidades de Genómica y Bioinformática.

El periodo de incubación del virus es de seis a 16 días. Los síntomas son: fiebre, dolor de cabeza, de espalda, cansancio e inflamación de nódulos en ingle y cuello. Las lesiones cutáneas aparecen al tercer día de tener fiebre. Al cierre de esta edición, hay más de 150 casos contabilizados en España.

Avance español contra el cáncer de pulmón

•• **M.M.** El Grupo Español de Cáncer de Pulmón (GECP) confirma los grandes beneficios de tratar con quimio-inmunoterapia los tumores de pulmón iniciales, antes de someterlos a una cirugía. Según el estudio NADIM II, en el que han participado 19 centros hospitalarios españoles, entre ellos, el Puerta de Hierro Majadahonda, “casi el 40% de los pacientes logran respuesta completa, con la desaparición del tumor”. Así lo asegura el jefe de Oncología del centro, Mariano Provencio, uno de los autores del estudio, presentado en el Congreso de la Sociedad Americana de Oncología (ASCO), el 5 de junio.

En palabras del Dr., este tratamiento no es “únicamente un fármaco”. “Hablamos de un cam-

bio en el abordaje y estrategia terapéutica que implica a muchos profesionales: patólogos, cirujanos, oncólogos o radioterapeutas. Hemos encontrado una mejora significativa que puede encaminarnos a la cura de un gran número de estos pacientes después de décadas sin avances”, asegura. Provencio también ha participado en el ensayo internacional CheckMate 816.

Otra de las grandes aportaciones de este tratamiento es el número de personas que tendrían acceso a la operación, “hasta el 93% de los pacientes se sometieron a cirugía después, en comparación con el 69% en el grupo de control”. En el Puerta de Hierro se ha realizado el análisis molecular de las muestras del ensayo.

CINE

‘Sobre Vivir’, el documental que desnuda al suicidio, ya se puede ver en Filmin

••**Alex Cano.** La plataforma de cine y series ‘online’ Filmin ha incluido en su catálogo el documental ‘Sobre Vivir’, primer trabajo que mira a los ojos del suicidio. Un documental único en España que reúne cerca de un centenar de testimonios. La película trata de analizar los factores sociales que causan el sufrimiento de quienes intentan quitarse la vida y las medidas necesarias para reducir los suicidios. El proyecto habla del tabú y del estigma, pero también de la juventud, la soledad, la sanidad pública o la ausencia de expectativas de futuro.

Pablo Montes, director del documental, cuenta a este periódico que la idea nació “cuando vi hace dos años cómo mi vecino se tiraba por la ventana. Aquello me llevó a hacerme muchas preguntas y una fundamental: ¿Hasta qué punto puede llegar a sufrir una persona para preferir dejar de vivir a seguir haciéndolo en estas



condiciones?”. Esta fue la semilla del documental que no echó a andar hasta unos meses más tarde. Su segundo contacto fue un hilo de Twitter de Carlos que contaba cómo su madre se había quitado la vida porque no recibió

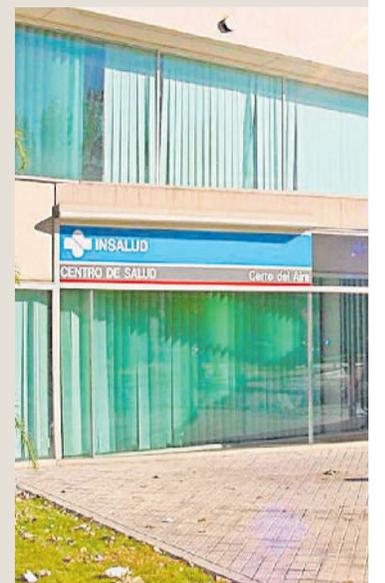
ayuda. El tercero un estudiante que hizo lo mismo, después de haber dado muchas pistas a su entorno. A su muerte dejó programados mensajes en esa red social que tuvieron mucha repercusión. “Hay una historia detrás de cada persona”, asegura el periodista.

Montes explica que lo más difícil ha sido “gestionar y trabajar con el dolor ajeno respetando la sensibilidad” y “escuchar a tantas personas que, en algún momento de su vida, decidieron que no tenían motivos para seguir adelante. Y a madres, hijos o hermanos que llevan cargando con la losa de la culpa, asociada al suicidio, por la muerte de su familiar”. No todas las historias han podido aparecer en la versión final del documental, pero todas han aportado una forma de entender y enfocar el tema. El trabajo final es un compendio de “desnudos emocionales”.

SERVICIOS PÚBLICOS

Luz verde a la construcción de un centro de salud mental en Majadahonda

••**A.C.** El pleno del Ayuntamiento aprobó, con el voto en contra del PP, la propuesta del PSOE para construir un centro de salud mental en el municipio. Los socialistas sostienen que Cerro del Aire, que da servicio a 11 municipios y una población de más de 400.000 habitantes, lo hace en una sala de sótano sin luz natural ni ventilación y no cuentan con servicio de enfermería. A esto hay que sumar que el personal es insuficiente para atender al número cada vez más alto de pacientes. El pasado mes de marzo, En Papele publicó en su portada que Puerta de Hierro había marcado un nuevo récord de urgencias psiquiátricas infantiles y los expertos coinciden en que casi la mitad de la población mundial experimentará ideación suicida



en algún momento de su vida. La Comunidad de Madrid ha puesto en marcha el Plan de Salud Mental y Adicciones 2022-2024, que supone la contratación de 370 nuevos especialistas en la Red de la Región. En Majadahonda, el Hospital Puerta de Hierro verá incrementada su plantilla con nueve psiquiatras, tres psicólogos clínicos y dos enfermeras.

IGORAMENMADRID

IGO RAMEN

¡TU MOMENTO JAPO CON NUESTRO RAMEN KIT EN CASA!



VISITA
NUESTRA WEB



ラ
メ
ン
キ
ツ

El Rayo Majadahonda se queda a las puertas de Segunda

••Alberto P. Sierra / Foto: RM.

El partido terminó y la plantilla al completo del Rayo Majadahonda se acercaba a la grada visitante. Los allí desplazados aplaudían a los suyos con el orgullo de los que sufrieron hasta el último minuto de la temporada regular para estar en la pelea por regresar a Segunda División. El Rayo terminó su temporada con un final duro y cruel tras una bonita racha de derrotas que hacían soñar con lo más grande. En la 'final four' por el ascenso a LaLiga Smartbank, los rayistas cayeron por 2-1 frente al Albacete. Los manchegos, recién descendidos la temporada pasada, se jugarán el regreso ante el Deportivo de la Coruña, que tiene organizada la final en Riazor para buscar su regreso al fútbol profesional.

El encuentro de Balaídos fue duro para los de Abel. El Rayo Majadahonda saltó al césped del 'patio de Iago Aspas' enfundado en su equipación roja y, como ya ha pasado en varios encuentros esta temporada, fue el primero en recibir el golpe. Un pase brindado desde la banda derecha provocó el caos en la zaga majariega. Fallo en un despeje aparatoso en el centro de la defensa que Borja González tampoco pudo arreglar



en la ayuda desde la banda. Jordi Sánchez se quedaba frente a Champagne y definió con categoría. Una vaselina pasó al meta argentino y fue botando lentamente hasta cruzar la línea para hacer el 1-0. El Alba golpeaba primero en el primer combate por Segunda.

En un partido propio de esta ronda, tenso, trabado y sin muchas ocasiones, poco cambió tras el gol y hasta después del descanso. Abel agitó el banquillo con tres cambios y sacó rédito pasada después de la hora de partido. Antes, Héctor Hernán-

dez tuvo el empate en sus botas tras una gran jugada coral y ofensiva. El goleador se quedó solo ante Barragán y disparó algo forzado. El gol que se le escurrió a Héctor lo hizo Néstor Albiach. En una jugada lanzada desde tres cuartos de cancha,

Juanjo recibió en la frontal y, junto a Albiach, combinaron para romper a la zaga manchega. El 8 se la cedió al 23, que apenas tuvo que empujarla a la red. Este corrió a recuperar el balón y devolverlo al centro del campo. El tiempo corría.

El Rayo gozó de alguna ocasión en un partido en el que iba subiendo el tono físico. Los choques se repetían y el juego se embarraba. Ambos esperaban el error del contrario y fueron los majariegos los que se equivocaron. El Alba recuperó y Rubén Martínez trazó una jugada de muchos quilates. Mantuvo a tope el acelerador hasta llegar a la frontal del área y ajustar un disparo imposible para Champagne en el 82. La desesperación del Rayo la escenificó perfectamente Nando. El majariego hizo una entrada por detrás que le costó la roja directa. Con diez sobre el verde, el árbitro pitó el final del partido la temporada. Tras el milagro con el gol postero de Héctor Hernández ante el Badajoz, el sueño terminó en el primer choque. "Nos vamos dolidos, pero orgullosos de la temporada", aseguró Abel Gómez. Primera RFEF será el destino para la 22/23.

Un campeón del mundo para abrir los Juegos Majadalímpicos

••A.P.S. / Foto: @alvarezustarroz.

Tokio vivió su inauguración y sus Juegos Olímpicos este pasado verano. Afectados por la Covid-19, los Juegos nipones estuvieron algo deslucidos sin público en las gradas que jaleara las gestas de los miles de atletas que allí se desplazaron bajo un exhaustivo sistema de control de la pandemia. Aún así, el deporte se impuso.

Majadahonda ha querido seguir la estela tukiota y, por qué no, tratar de formar nuevos atletas olímpicos que defiendan a España en citas de la próxima década. En busca del fomento del deporte, la vida sana y para poner a prueba a los niños y niñas majariegos, Majadahonda llevó a cabo el 30 y el 31 de mayo sus prime-



ros Juegos Majadalímpicos. En estos, los alumnos y alumnas de entre tercero y sexto de Primaria de las escuelas de Majadahonda han competido en distintas disciplinas en hasta cinco instalaciones del municipio distintas.

Para dar el pistoletazo de salida en la pista de atletismo del Valle del Arcipreste, Jorge Garbajosa, actual presidente de la FEB, exjugador de Toronto Raptors, Real Madrid o Unicaja Málaga y campeón del mundo con España en 2006, fue el encargado de izar la bandera junto al alcalde Álvarez Ustarroz, Ricardo Leiva, del COE, y los concejales de Educación y Deporte de Majadahonda, Raquel Monedero y Eduardo González-Camino. Varios colegios celebraron la iniciativa a través de sus redes sociales en una primera edición que ha dejado 48 horas de apasionante deporte entre los más pequeños, que recibieron sus diplomas y sus medallas en cada disciplina que practicaron.

Éxito majariego en la temporada de Seven

••A.P.S. El Rugby Majadahonda no se detiene. Aunque la primavera esté en su punto álgido y nos acerquemos a un caluroso verano, donde la práctica del oval tendrá que cambiar, las rhinas y los rhinos siguen sumando títulos para el club local. En el último fin de semana de mayo, ambos conjuntos se impusieron en Orcasitas en las finales de la segunda Serie Masculina y Femenina de Rugby Seven.

Tanto ellas como ellos ya habían ganado en ocasiones anteriores el título y repitieron entorchado firmando un notable doblete. Las rhinas ya inauguraron con un notable éxito la temporada del rugby seven quedando en el tercer puesto de la Copa de la Reina de este 2022. Cisneros echó a las nuestras en la primera serie y el

resultado se repitió en Sant Cugat una semana más tarde. De nuevo, emparejamiento superado en cuartos contra CRAT y derrota en las semis ante Cisneros. Otra vez cerraron el tercer puesto de la serie de manera consecutiva ante Abelles.

En la última serie celebrada en Eibar, las majariegas arrancaron de nuevo con éxito imponiéndose al Turia por dos veces hasta entrar en las semifinales. El Sant Cugat fue el rival a batir y las rhinas se adelantaron con un parcial de 12-0, pero sufrieron la remontada.

En el tercer puesto, nueva victoria ante Abelles y un bronce seguro y muy celebrado. Un inicio de temporada lanzado y en el que se repiten las fiestas en cada victoria.

El Real Madrid reinventa la épica para ganar su decimocuarta Champions

•• Alberto P. Sierra / Foto: RMCF.

La épica es un género tan antiguo casi como la propia literatura. La define Wikipedia, fuente de sabiduría más grande de la Historia de la Humanidad, como un género narrativo en el que se presentan hechos legendarios relativos a las hazañas de uno o más héroes. Desde que en la Antigua Grecia la Ilíada o la Odisea abrieran camino en la literatura, desde Olimpia se abría esta bonita relación en los primeros Juegos Olímpicos relacionando a la competición deportiva con la épica y el coraje.

El Real Madrid adoptó esos valores de lucha sin fin y remontada a lo largo de su historia, pero esta plantilla ha sublimado el género firmando, posiblemente, la Copa de Europa más épica de todas las disputadas. Siempre al borde del abismo, hasta agarrado con un dedo, pero nunca cayó hasta imponerse este sábado 28 de mayo en París por 0-1 al Liver-

pool para proclamarse campeón de Europa.

Después de rozar la eliminación en fase de grupos y de afirmarse como inmortal en cada eliminatoria, el Madrid no escapó de la victoria sin sufrimiento en el Stade de France. La final comenzó con retraso por incidentes en los accesos de la afición del Liverpool. Unos para los que aún se busca explicación y que la UEFA investiga la reclamación del club inglés. Los problemas con robos, entradas falsas y las aglomeraciones obligaron a media hora de retraso y un calentamiento extra. Una vez actuó Camila Cabello, todo se preparó para el gran espectáculo. Caras de concentración y allá salían los 22 elegidos para esta final. El Liverpool supo anular el milagro del Villarreal para clasificarse, pero el Real Madrid venía de firmar tres eliminatorias de leyenda con sendas remontadas ante el PSG, finalista en 2020 y uno de los favoritos con

Messi, Neymar, Mbappé y Verratti en su equipo, Chelsea, campeón en 2021, y Manchester City, campeón de la Premier League y subcampeón europeo ante los 'blues'. Cada 'milagro' superaba al anterior hasta estar saliendo por el pasillo rumbo al verde. Allí, volvieron a sufrir.

El Liverpool llegaba tocado tras la derrota sobre la bocina en la Premier ante el City y quiso demostrar que estaba sobre el verde en los primeros minutos. Una presión altísima embotellaba a los blancos en su campo durante toda la primera parte las ocasiones se sucedían para los reds. Salah disfrutó de las mejores, pero Courtois se impuso en todos los duelos. Hasta tuvo la suerte del palo de su lado en la más peligrosa. Benzema tuvo el primer tanto al borde del descanso, pero un fuera de juego tras un rebote entre Valverde, Fabinho y Van Dijk anuló el tanto. Este dio alas al Real Madrid. A la vuelta



del descanso, el Halcón y Vini Jr resolvieron el encuentro. El plan de Carletto salía a la perfección. Valverde volaba por la banda derecha y Vinicius definía en el segundo palo desatando la locu-

ra blanca. Atrás, Militao, Alaba, Carvajal, Mendy y Courtois echaron el candado para que la Decimocuarta fuera una realidad. La Copa emprendía su decimocuarta viaje a Madrid.

Auxers

Consultoría digital y de subvenciones

KIT DIGITAL

Hasta 12.000€ de ayuda para tu negocio

¿Te ayudamos?

Llámanos al 636 062 167 o escríbenos a hola@auxers.com



CURSO ONLINE
NEUROMARKETING

Conecta con el cerebro de tu consumidor

RESPONSABLE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL IEA.

Luisa Fanjul

2 semanas | Online



**FAST
MARKETING**

Descubre más sobre la "P" de place, la gran olvidada del Marketing

7 semanas | Online-Presencial



FAST MBA
Para emprender

Llega hasta donde te propongas. Lidera el cambio.

7 semanas
Presencial / Online



CURSO ONLINE
NEUROMANAGEMENT

Te acompañamos en tu proyecto de emprendimiento

2 semanas | Online-Presencial

