



# EN PAPEL

EDICIÓN GRATUITA MENSUAL . Número 20 . Octubre de 2022

## “La selección de baloncesto ha demostrado que es un equipo”

En Papel entrevista a Jorge Garbajosa, presidente de la Federación Española de Baloncesto y vecino de Majadahonda, después del éxito de la selección en el Eurobasket de Alemania, donde se ha colgado la medalla de oro. **PÁGINA 2**

● **Garbajosa se muestra optimista de cara al futuro del baloncesto español**

● **El presidente de la FEB dice que Majadahonda es donde quiere vivir**

### MÁS NOTICIAS

#### La crisis del Rayo Majadahonda se agranda

●● El Rayo Majadahonda está inmerso en una crisis deportiva que le ha llevado a ocupar puestos de descenso en el grupo 1 de Primera Federación. La temporada pasada luchó por el ascenso al fútbol profesional y este año pelea por no bajar. La mala racha ha provocado el cese del mister, Diego Nogales, y del director deportivo Gorka Etxeberria. Alfredo Santaelena, ex del Atlético de Madrid y del Dux Internacional se sienta en el banquillo y Néstor Susaeta coge las riendas de la dirección deportiva con el objetivo de sacar al equipo del pozo. Foto: Rayo Majadahonda.



### MÁS NOTICIAS

**La Comunidad de Madrid marca el camino a Andalucía en la supresión del impuesto de patrimonio**

**El Ayuntamiento de Majadahonda estudia suspender el servicio de grúa y de la ORA**

#### El nuevo PSOE presenta su proyecto

●● En Papel entrevista al candidato del PSOE al Ayuntamiento, David Cabrera, a su predecesor, Manuel Fort, y al jefe de los socialistas majariegos, Borja Cabezon.

## Arranca una nueva temporada de los Martes del Emprendedor

●● El Instituto de Emprendimiento Avanzado (IEA) ha retomado los Martes del Emprendedor, unos eventos que cada semana dan visibilidad a los grandes proyectos que ponen en marcha los emprendedores españoles. La escuela de negocios con sede en Madrid, Barcelona, Zaragoza, Miami y Bogotá cuenta esta temporada con el patrocinio de Iberdrola. El espacio que inauguró la temporada corrió a cargo del premio Fundación Princesa de Girona, María Escudero, que ofreció una master-

class sobre energías renovables. La reciente adquisición de Hacer Creativo por parte de esta institución especializada en la formación de emprendedores permitió a Mathias Andrés, que fue su alumno más aventajado, presentar su proyecto We are not friends. El broche este mes lo puso el concurso de 'startups' Founders Live, donde pudimos conocer a Kampanera, que en apenas dos años ha pasado de fabricar kombucha como divertimento a producir 200.000 botellas al año.



DESCARGA TU EJEMPLAR



# Jorge Garbajosa: “Me di cuenta de que Majadahonda era donde me gustaba estar”

•• **Raquel Fernández.** Majadahonda cuenta entre sus vecinos con un fuera de serie. Se trata de Jorge Garbajosa, presidente de la Federación Española de Baloncesto, cuya gestión ha llevado a que, entre otros éxitos, la Selección absoluta haya conseguido el EuroBasket 2022. Todo un sueño, que ha formado parte de la gran temporada que están realizando las selecciones de formación 5x5, que en lo que llevamos de año ya llevan 12 medallas, lo que supone la “mayor cosecha de medallas de la historia”.

**Ante todo, enhorabuena. Además de ser una satisfacción el haber conseguido todas estas victorias, también está orgulloso de ser vecino de Majadahonda. ¿Desde qué año reside en la localidad y qué le llevó a mudarse?**

Ya había vivido en Majadahonda cuando fiché por el Real Madrid en el año 2010, me gustó, después me moví, pero al final después de darle muchas vueltas me di cuenta de que era donde me gustaba estar, donde tengo amigos. Me gusta mucho la zona y la calidad de vida es muy alta.

**En el día a día, ¿qué es lo que más le gusta del municipio?**

Que estás cerca de Madrid y, al mismo tiempo, aparte. Si no necesitas trasladarte a Madrid, en Majadahonda puedes hacer la vida perfectamente a nivel de ocio, de colegios, de hospital, de todo. Y las zonas verdes, la tranquilidad, me parecen muy agradables.

**¿Y lo que le gustaría que se mejorase?**

Algún atasco que hay en la salida para ir a Madrid cuando tengo que ir a trabajar, depende de la hora... Pero se está muy bien.

**En lo que se refiere al baloncesto, ¿conoce a los clubes majariegos? Si es así, qué le parecen o si ha ido a algún partido....**

No he ido a ver ningún partido, pero sí los conozco, estoy al día de la vida del municipio, conozco las instalaciones y, además, tengo muy buena relación tanto con el alcalde como con el concejal de Deportes, así que en general, sí, estoy bastante al día.

**Este verano han desempeñado**



**un papel espectacular los distintos equipos de la selección española. Han disputado todas las finales de los nueve campeonatos oficiales FIBA en los que han participado, siete Europeos y dos Mundiales. En total han sido 12 medallas –tres en formato 3x3 más la plata del Festival Olímpico U16 Femenino. Gran trabajo y grandes jugadores de la cantera, tanto de los equipos masculinos como femeninos.**

Sí, ha sido un gran trabajo, pero hay que ponerlo en perspectiva: no ha sido un gran trabajo sólo en este verano, los buenos resultados y los grandes éxitos son fruto de toda una trayectoria. Es imposible que jugar nueve finales de nueve campeonatos sea producto únicamente de un verano. Hay mucho detrás: planificación, una pirámide de competiciones, una continuidad tanto en jugadores y jugadoras como en equipos técnicos... Esto no es coyuntural sino estructural. De hecho, es en lo que los demás países nos valoran por encima de victorias y derrotas, nos dicen que sienten una sana envidia del baloncesto español, y nosotros nos sentimos muy orgullosos de ello.

**La Selección Absoluta ha puesto el broche de oro, y nunca mejor dicho, a este gran verano, en un Eurobasket en el que no salían como favoritos. Partido a partido demostraron que estaban preparados para eso y más.**

Nunca dudamos de que la Selección iba a competir como lo ha hecho y lo hará siempre. Ha demostrado que es un Equipo. De todo lo que hemos leído y escuchado en estas semanas, quizás lo que más refleja lo que es la Selección, y de hecho lo que son todas nuestras selecciones, es lo que dijo Rudy cuando alcanzó uno de sus hitos: “No es el nombre que está detrás de la camiseta sino el que está delante”. Y en nuestros equipos esto es así, desde el primero hasta el último: compromiso, trabajo, ilusión, talento y por encima de todo, Equipo.

**“NUNCA EMPEZAMOS UN CAMPEONATO PENSANDO EN GANAR EL ORO, SINO EN COMPETIR AL MAYOR NIVEL POSIBLE”**

**¿Fue una sorpresa?**

Depende de lo que entendamos por sorpresa. Si me preguntas si antes del Eurobasket creíamos que íbamos a ganar el oro, la respuesta es evidentemente que no. Pero no este verano, nunca empezamos un campeonato pensando en ganar el oro sino en competir al mayor nivel posible para poder ganarlo. Después, la dinámica te lleva a más o a menos, y en esta ocasión nos ha lle-

vado a lo máximo porque se ha trabajado y competido también al máximo.

**¿Qué destacaría de los jugadores?**

Lo que ha destacado todo el mundo: su capacidad para formar un equipo en apenas un mes de preparación, su ilusión, su identificación y entrega total a sus intereses y valores, su fuerza para hacer frente a los momentos complicados que siempre se viven a lo largo de un campeonato, y su confianza en ellos mismos y en el equipo técnico. Y su talento: con talento y poco de lo demás, no ganas; con todo lo demás pero sin talento, tampoco.

**¿Habrá más títulos?**

Habrán muchos más campeonatos en los que nuestras selecciones lucharán por conseguirlos.

**Es presidente de la FEB desde 2016, ha jugado 167 partidos con la Selección Española Absoluta, ha sido medalla de Medalla de Oro Mundial 2006, Medalla de Oro en el EuroBasket 2009, Medalla de Plata en Juegos Olímpicos 2008... Cuando comenzó en el baloncesto, ¿imaginó que iba a llegar tan alto?**

Cualquier deportista sueña con llegar a lo más alto. Pero una cosa es soñar, que es algo muy bonito y muy sano, y otra, la más importante, ser consciente de que en la vida nada se consigue simplemente por soñarlo, y menos en el deporte profesional. Hace falta mucho sacrificio, mucho trabajo, mucha fortaleza, dedicación y espíritu. Al final, el aficionado ve lo que ocurre en la cancha, si metes tres o seis triples y ganas una medalla, pero el jugador sabe todo lo que ha habido antes. Yo lo tuve claro en todo momento, y todo eso que he explicado me dio la oportunidad de vivir y compartir grandes éxitos.

**¿Cómo fueron sus orígenes? ¿Cómo empezó a jugar al baloncesto y con cuántos años?**

Como ya he explicado en varias ocasiones, en realidad mis comienzos fueron en el fútbol, como portero. Pero tenía problemas para encontrar botas del tamaño de mi pie, y aconsejado por unos y otros, decidí probar con el

## BIOGRAFÍA

### Presidente de la FEB y mucho más

Jorge Garbajosa es Presidente de la Federación Española de Baloncesto (FEB) desde 2016, miembro del Comité Ejecutivo del Comité Olímpico Español, Presidente de la Comisión de Comunicación y Nuevas Tecnologías del COE y miembro de la Junta Directiva de la Asociación del Deporte Español (ADESP). Ha jugado 167 partidos con la Selección Española Absoluta, con la que ha ganado la medalla de oro en el Mundial 2006 y en el EuroBasket 2009, y la de plata en los Juegos Olímpicos 2008, y en los EuroBasket de 2007 y 2003. También ha sido campeón de Liga 2006 (Unicaja Málaga) y campeón de la Recopa de Europa 1996 (Baskonia Vitoria). Ha jugado con el Baskonia (1995-00), Benetton Treviso (2000-04), Unicaja (2004-06), Toronto Raptors (2006-08), Khimki Moscú (2008-09), Real Madrid (2009-11) y Unicaja (2011-12). Es Master Executive en Inmersión en la Gestión Deportiva (Garrigues-CSD-LFP) y Medalla de Oro de la Real Orden del Mérito Deportivo. Además, es Hijo Predilecto de Torrejón de Ardoz, donde uno de los pabellones municipales lleva su nombre.

baloncesto. La primera vez que toqué un balón tenía 14 años, y a los 16 ya estaba debutando en ACB con el Baskonia. Se podría decir que encontré rápido mi deporte y mi espacio en él, y que todo salió rodado a partir de ese momento.

**¿Qué consejos les daría a los jóvenes jugadores para que puedan alcanzar los éxitos que usted ha conseguido?**

Pues lo que he dicho antes: que no basta con soñarlo, que tienes que luchar por ello porque nadie le va a regalar nada, que se fijen en el ejemplo de los mayores. Y que lo hagan con toda la ilusión de que sean capaces, porque sin ilusión no se superan las dificultades.

# »» EL 12 DE OCTUBRE SACA TU BANDERA

MAJADAHONDA SIEMPRE ORGULLOSA  
DE ESPAÑA Y DE SU FIESTA NACIONAL



El Grupo Municipal Popular participará  
en el acto del próximo 12 de octubre  
**12:00h | Parque de Colón**



## Acto de homenaje a la bandera e iluminación de las fuentes

•• **En Papel.** El Ayuntamiento de Majadahonda celebra el 12 de octubre, Día de la Fiesta Nacional, su tradicional Homenaje a la Bandera desde las 12.00 horas en el Parque de Colón. El acto consistirá en el izado de la bandera y la entrega de los diplomas a los policías locales jubilados. Además, se realizará el tradicional homenaje a los que han dado su vida por España.

Para conmemorar la efeméride también se iluminarán las fuentes de la localidad. Hasta el 14 de octubre los colores de la enseña darán color a las ubicadas en la Avenida de España, Los Negrillos y Parque del Esquinazo (Carretera del Plantío), desde las 20.00 hasta las 22.00 horas.

## GREFA atendió entre enero y agosto a más de 6.500 animales salvajes

•• **P.E.P. / Foto: GREFA.** Entre enero y agosto más de 6.500 animales fueron atendidos en el Hospital de Fauna Salvaje de GREFA, siendo junio el mes en el que más ingresos de fauna se registraron, con 2.340 atenciones.

Según la ONG, la mayor parte de los animales que ingresaron fueron aves, (5.780 ejemplares), seguido de mamíferos (373) y de anfibios y rep-



tiles (362). “De todos esos ingresos, 5.644 pertenecían a especies legalmente protegidas. Es más, muchos de ellos eran especies catalogadas como amenazadas, en concreto 443 en la categoría de ‘En peligro de extinción’ y 227 en la de ‘Vulnerables’, puntualizan los responsables. Además, el “mayor contingente de ingresos” han sido pollos y crías, ya que las fechas han coincidido con el período reproductor de gran parte de la fauna salvaje.

# El Ayuntamiento estudia suspender el SER

•• **Raquel Fernández.** El Ayuntamiento está estudiando la posible suspensión de los servicios de estacionamiento regulado y grúa municipal, tras la moción aprobada por el Pleno, a iniciativa de Cs.

Según han informado a En Papel fuentes municipales, el Consistorio va a pedir un informe jurídico para “ver si es procedente” este planteamiento. Así, indican que si el informe es positivo, la paralización sería hasta la adjudicación de un nuevo contrato en el que “está trabajando el Consistorio”.

En este sentido, desde el Gobierno local explican que la posible suspensión “viene motivada por un problema administrativo” que “impidió formalizar la prórroga del contrato en su momento” y la “demora posterior en la tramitación del nuevo contrato, que está muy próximo a su adjudicación”.

“Si los mencionados informes así lo indicaran, el servicio de grúa municipal sería asumido por el Ayuntamiento y el estacionamiento regulado volvería a



funcionar próximamente con la adjudicación del nuevo contrato”, señalan.

En la moción, la portavoz de



Cs, Ana Elliott, indicaba que el contrato aparece “como firmado” en abril de 2015” y que quedaba “fijado un plazo de ejecución de

cinco años desde la formalización, con la posibilidad de prorrogar su duración por dos años más”.

### CS PIDE “URGENCIA”

Por ello, explica que “resulta imperativa la suspensión inmediata de todos aquellos servicios que puedan estarse prestando por un operador ajeno al Ayuntamiento sin contrato en vigor, y en particular de los servicios de grúa y estacionamiento regulado, al menos hasta que se encuentre formalizado un nuevo contrato o salvo que el Ayuntamiento sea capaz de proveerlos con recursos propios”.

Respecto a la grúa, alude a la “necesidad de que el Ayuntamiento mantenga la capacidad de retirar vehículos que pudieran obstaculizar el normal tránsito urbano”, lo que “exige que el alcalde y el equipo de gobierno adopten con la máxima urgencia cuantas medidas correspondan para poder mantener el servicio, mediante el empleo de los recursos propios que sean necesarios”.

## El Defensor del Pueblo pide información “urgente” sobre la piscina de Huerta Vieja

•• **R.F.B.** Al cierre de esta edición, el Defensor del Pueblo había pedido al Ayuntamiento de Majadahonda la remisión “urgente” de la información que la Institución había solicitado, tras la queja presentada, el pasado mes de junio, por la Plataforma de Afectados por el Cierre de la Piscina Municipal de Huerta Vieja.

El escrito, al que ha tenido acceso En Papel, recoge que “con

relación” a la queja presentada y “ante la tardanza” en recibir la información que “esta institución solicitó” al Ayuntamiento de Majadahonda, “en esta misma fecha se ha requerido la remisión urgente de la misma”.

Los usuarios, que han realizado varias concentraciones para pedir al Gobierno local que no se derribe el actual polideportivo y que se proceda a su reparación, se dirigieron al Defensor

del Pueblo para pedir su amparo, y que la Administración Local tuviera en cuenta los informes y las quejas para que se realizaran las actuaciones técnicas que permitieran la reparación de la piscina municipal.

Fuentes municipales han señalado a En Papel que en el Consistorio se ha recibido la notificación de la institución y que se está “preparando la contestación”.



## Encuentro de donantes y receptores de leche materna

•• **P.E.P.** Los profesionales del Servicio de Pediatría y Neonatología del Hospital Universitario Puerta de Hierro han organizado el “VI Encuentro de Donantes y Receptores de Leche Materna”, en el Polideportivo Cerro de la Mina.

El acto, en el que han participado más de 100 mujeres con sus bebés, tiene como objetivo principal favorecer el intercambio de opiniones y experiencias vividas, además de “conseguir un acercamiento entre las madres que donan leche” en la Comunidad de Madrid y “las familias de los receptores, así como con los profesionales sanitarios que se encargan de esta labor”.



# Tú ves una ejecutiva...

... y nosotros  
trabajamos  
para prevenir  
sus riesgos  
laborales

**25** años  
Instituto Regional  
de Seguridad y Salud  
en el Trabajo  
Comprometidos con la vida

**CCOO** \*\*\*  
comisiones obreras de Madrid

**ceim**  
CONFEDERACION  
ESPANOLA  
DE MADRID  
CIS

**UGT** Madrid



**Comunidad  
de Madrid**

# David R. Cabrera, candidato del PSOE a la Alcaldía

•• **Raquel Fernández.** David R. Cabrera (en la imagen de abajo) es oficialmente el candidato por el PSOE a la Alcaldía de Majadahonda, tal y como adelantó En Papel, tras haber sido designado por la formación política, por la que es concejal en el Ayuntamiento de Majadahonda. Tiene 46 años, es vecino de este municipio y padre de dos niños. En lo que se refiere a su trayectoria profesional, es licenciado en Ciencias de Información por la UCM, máster en marketing digital por la UCJC y post-grado en comunicación y liderazgo político por la UAB. Es también secretario de Organización de la Agrupación Socialista de Majadahonda y secretario de Comunicación en la Ejecutiva Regional de PSOE Madrid.

Su candidatura ha sido apoyada por unanimidad entre sus compañeros de partido, con figuras tan relevantes y vinculadas al municipio como el portavoz del PSOE en el Ayuntamiento, Manuel Fort, y por el secretario general del PSOE majariego, Borja Cabezón, quienes han concedido también esta entrevista a En Papel, como muestra del inicio de una nueva etapa desde la "unidad, el respeto y el trabajo en equipo". El texto completo está disponible en [www.enpapel.es](http://www.enpapel.es).

## ¿Por qué se ha decidido a presentar su candidatura a la Alcaldía?

Por compromiso y responsabilidad con los vecinos y vecinas y los compañeros y compañeras que me han animado a dar el paso. Afronto el gran reto con muchas ganas e ilusión y con el objetivo nítido de cambiar las cosas tras cuatro años de parón y mala gestión.

## ¿Cuáles son las principales necesidades de la ciudad?

El balance de esta legislatura a punto de terminar es el balance de cuatro años más de parón, de un plan de inversiones fallido y estancado en los despachos. Un plan que se configuró a espaldas de los vecinos y sin el diálogo previo necesario que permita poner en marcha un nuevo modelo de ciudad que aborde de verdad los problemas y demandas vecinales. Y esas necesidades pasan por la construcción de nuevas promociones de vivienda pública con alquileres a precios



asequibles que impidan que los jóvenes tengan que irse de Majadahonda.

## ¿Qué mejoraría o cambiaría de lo que se ha hecho hasta ahora?

Majadahonda tiene graves problemas de barreras arquitectónicas, sobre todo en la zona centro. Nos encontramos con una mala gestión que no ha permitido que Majadahonda se modernice y progrese con nuevos equipamientos culturales y deportivos, con proyectos que potencien una nueva movilidad verde y sostenible (con un mejorado y ampliado carril bici y recuperando el préstamo de bicicletas, con una redefinición del servicio actual de estacionamiento regulado y estableciendo zonas de bajas emisiones). El claro ejem-

plo de esta situación es el cierre de la piscina de Huerta Vieja por mal mantenimiento, y la decisión del alcalde de demolerla y no escuchar a los vecinos; o la pérdida sistemática de fondos europeos.

## ¿Cree que su proyecto conseguirá el apoyo de los majarriegos?

Confío en que la cercanía y el trabajo humilde y honesto a pie de calle, escuchando a los majarriegos y majariegas, nos permita elaborar un programa electoral abierto que conforme el compromiso y la hoja de ruta que acabe con el descontento generalizado en nuestra ciudad y lidere el cambio con una alternativa de gobierno seria y real que saque a Majadahonda del actual letargo que nos ha llevado al vagón



de cola de la zona noroeste en equipamientos públicos.

## Si fuera elegido alcalde, ¿qué es lo primero que haría?

Sin duda, escuchar a la sociedad majariega cumpliendo los acuerdos del Pleno y convocando todos los Consejos de Participación para tener de primera mano una radiografía real de los problemas que nos permita gestionar de forma ágil y eficaz, contando con los vecinos y desde el diálogo con el resto de grupos políticos. Ser alcalde nunca puede ser un voto en blanco para hacer lo que te venga en gana gestionando el Ayuntamiento como si fuera un cortijo.

## En el mensaje que ha lanzado destaca su cercanía a los vecinos como una de las principales características de su proyecto...

En la era de la polarización y las redes sociales, desafortunadamente las campañas anónimas de descrédito o las 'fake news' lo inundan todo. En ese escenario tan incierto, volátil y, en cierto modo, deshumanizado, reivindico el pisar la calle, el trabajo a pico y pala, el 'tocar' al ciudadano, el 'escuchar y sentir sus problemas' a pie de calle. Precisamente con ese objetivo he puesto en marcha una línea de atención ciudadana 24/7/365: 644622026, donde los vecinos me pueden llamar, escribir, conversar o cerrar una cita para vernos.

## Manuel Fort (arriba a la derecha), ¿Cómo presentaría a David R. Cabrera a los lectores?

Como una persona de partido, honesta, trabajadora, preparada y muy comprometida que tiene muchas ganas e ilusión de trabajar duro y encabezar una candi-

datura ganadora para cambiar las cosas en Majadahonda.

## ¿Qué destacaría de su trabajo en el Ayuntamiento?

Su visión política, trabajo en equipo y capacidad de diálogo para llegar a acuerdos con otras formaciones políticas y sacar adelante importantes mociones que se han aprobado en el Pleno Municipal, como la apertura de las urgencias del Cerro del Aire, la construcción de un nuevo centro de salud mental, la puesta en servicio de una ambulancia medicalizada, la eliminación de barreras arquitectónicas y rehabilitación de edificios antiguos, la puesta en marcha de un plan de ahorro y eficiencia energética en edificios públicos o el inicio de un plan de seguridad y protección civil o de movilidad sostenible que tanta falta hace en Majadahonda.

## Borja Cabezón (arriba a la izquierda), como secretario general del PSOE de Majadahonda, ha trabajado estrechamente con Cabrera estos últimos años...

## ¿Cuáles son los principales aspectos que destacaría de él?

Llevamos trabajando juntos desde hace más de una década. Además de ser muy trabajador, cada vez más organizado, tiene la empatía para ponerse en el lugar del otro. Es de buen gesto, buena persona y estoy seguro de que hará un excelente papel en el Ayuntamiento.

## ¿Confía en que Cabrera rompa con los gobiernos del PP?

Claro que confío y vamos ayudarle a que lo haga. El PSOE va a organizar una campaña que seguirá la estela de cercanía que iniciamos en 2010-2011 cuando me presenté como candidato, que continuó muy positivamente Manolo Fort.



**Director:**  
Gorka Otaño

**Editor:**  
Duaba Directorship, S.L.

**Redacción:**  
Raquel Fernández  
Ana de la Peña Puerto  
info@enpapel.es

**Cartas al director:**  
lectores@enpapel.es  
@EnPapel2021

**Impresión Alaurco**

**Distribución Larry and Simon  
(Con B de Buzoneo)**

**Depósito Legal:**  
M -814-2021



# La hipérbole de la ORA

**E**l Ayuntamiento de Majadahonda ha pedido un informe jurídico para tomar una decisión sobre el servicio de grúa y de estacionamiento regulado que no se prorrogó en tiempo y forma a su vencimiento en el segundo semestre de 2020 en plena pandemia. En el pleno del mes de septiembre salió adelante una moción presentada por Ciudadanos y ahora el Gobierno municipal ha actuado y lo previsible es que se suspenda el servicio de parquímetros y el de grúa lo asuma el consistorio hasta que se produzca una nueva adjudicación.

Desde este periódico hemos defendido la necesidad de los grupos políticos de cumplir con su deber constitucional de hacer oposición y denunciar las deficiencias municipales si es que

estas se producen. Sin embargo, la hipérbole nunca es una buena compañera de la política. No se puede examinar una actuación del poder público sin ponerla en el contexto del momento en el que se produjeron los hechos. El servicio de grúa municipal y de estacionamiento regulado vencía en junio de 2020, en pleno estado de alarma, cuando los españoles estábamos encerrados en casa para evitar los contagios y los esfuerzos de todas las administraciones públicas y privadas de nuestro país estaban dirigidas a conseguir material para protegernos de un virus que ha matado

a más de 100.000 personas en España. Majadahonda fue uno de los municipios que sufrió severas restricciones y cierres perimetrales –no lo olvidemos– por la incidencia del virus.

Los trámites para prorrogar el servicio se pusieron en marcha en octubre de 2021. Es obvio que todos aquellos que hayan recibido una multa durante estos años que el servicio no ha contado con un andamiaje legal que lo respalde tienen que hacer valer sus derechos ante el Ayuntamiento para que le devuelvan lo que no les deberían haber cobrado. Es obvio que Ciudadanos acierta al

poner un problema municipal encima de la mesa, pero no acierta al abusar de la hipérbole. Hablar de “desesperante incompetencia” del Ayuntamiento y de falta de previsión cuando las jornadas de trabajo de nuestros responsables municipales no tenían descanso por la pandemia y después por la nevada de Filomena no es justo. ¿Se imaginan el servicio de grúa suspendido en plena nevada? Y en esa deriva de la hipérbole política en la que está instalada Ciudadanos se le olvida la empresa adjudicataria. No tenemos constancia de que la mercantil, consciente como era de que no tenía formalizada la prórroga del contrato, pusiera en conocimiento de los responsables municipales que seguía prestando un servicio que sabía que no podía prestar.

**“NO SE PUEDE EXAMINAR UNA ACTUACIÓN DEL PODER PÚBLICO SIN SU CONTEXTO HISTÓRICO”**

## 17 de 155

Solo diecisiete de ciento cincuenta y cinco. Con números se ve más claro que con letras. Es el (des) equilibrio entre hombres y mujeres que han ganado el premio Nobel de Literatura a lo largo de su historia. Los premios de la Academia sueca se entregaron por primera vez hace ciento cincuenta años. Entonces, ya había mujeres que escribían (y muy bien).

Con Annie Ernaux, la flamante autora francesa premiada este año con el galardón, recuperamos los datos, celebramos su nombre y volvemos a hablar de su obra que experimentará un repunte de ventas. Ojalá llegue a

los colegios mayores y a las residencias de estudiantes.

Conocí a Ernaux hace solo unos años y la bendije en la intimidad de su lectura como siempre ocurre cuando descubrimos a un escritor: ¡fiesta! Y es curioso, nunca piensas que las autoras deberían ser premio Nobel. Quizá porque las mujeres excelentes no esperan reconocimientos. Los hombres quizá tampoco... Recuerden que Javier Marías se descolgó de los premios. Pero hay otros que los piden por ellos. Y así.

Es la literatura una disciplina extraña, que deja muchos locos por el camino. Rosa Montero ha

dedicado su libro El peligro de estar cuerda a las chifladuras de los creadores. La lista entera, documentada de manera magistral, está en el volumen de Rosa.

A Ernaux, que escribe desde el desgarró, el Nobel la llena de responsabilidad “para continuar”. Es lo que dijo en la tarde del 6 de octubre, recién conocida la noticia. La mujer que ha sabido retratar a los perdedores desde su narrador en primera persona huye de los elogios porque quizá nunca los necesitó para escribir. Y ahora le pesan para seguir haciéndolo.

**“CON NÚMEROS SE VE MÁS CLARO QUE CON LETRAS. ES EL (DES) EQUILIBRIO ENTRE HOMBRES Y MUJERES QUE HAN GANADO EL PREMIO NOBEL”**

Sonsoles Ónega  
Periodista de Atresmedia



ven  
a  
visitarnos

www.enpapel.es

www.enpapel.es





www.enpapel.es








**Instituto de  
Emprendimiento  
Avanzado**



**EN PAPEL**

### Instituto de Emprendimiento Avanzado

En Papel acude a los foros del Instituto de Emprendimiento Avanzado, centro de referencia en la formación de emprendedores con sede en Madrid, Barcelona y Miami. Prepárate para liderar tu propio proyecto empresarial en la única escuela de negocios especializada en emprendimiento de España.

## El IEA acoge el concurso de 'startups' Founders Live España

••Carlos Jaén. Tucan Pay, una plataforma 'online' que conecta Latinoamérica con el mundo a través de billeteras digitales, ha sido la ganadora del concurso Founders Lives España, que se ha celebrado en la sede del Instituto de Emprendimiento Avanzado. Su creador, Fernando Manuel Pinto, va a recibir, entre otros premios, 10.000 dólares en créditos AWS Hosting durante dos años, 3.000 dólares en créditos del Google Cloud Start Program y la posibilidad de 'pitchear' (exponer su proyecto) en el evento mundial de Founders Live que tendrá lugar el próximo mes de noviembre.

"Tucan Pay es la primera comunidad de envío de dinero a nivel mundial que funciona a través de una plataforma web de envío de dinero 'peer to peer'. Esto permitirá que los usuarios puedan enviar dinero de una forma rápida, segura y gratis", ha explicado Pinto en su intervención. Según ha señalado, el proyecto cuenta con un modelo de negocio validado: "Hemos enviado más de 200.000 euros entre España y Latinoamérica, tenemos más de 350 usuarios activos y nos encontramos en certificación con el Banco de España".



En el concurso también han participado Full And Fast, una proveedora de dispositivos de suministro de electricidad respetuosa con el medioambiente; eTrivium, que ofrece 'e-learning' de valor para empresas con talento; Bey-Goo, una plataforma de ciberseguridad; y Kampanera, dedicada a la fabricación de 'kombucha' natural y ecológica.

El concurso es una iniciativa de Founders Live, una comunidad internacional de emprendedores nacida en EEUU con presencia en más de 90 ciudades de 33 países. "El ganador es el ecosistema emprendedor", ha dicho Fernando Manuel Pinto tras conocer su victoria. "Espero que podamos estar en contacto y hacer muchas cosas".

## Mathias Andrés: "En un mundo ideal habría otra persona que fuera CEO y yo sería el director creativo"

••En Papel. El ilustrador y diseñador gráfico Mathias Andrés llevaba casi siete años trabajando en la empresa de ropa Ripndip cuando estalló la pandemia. Entonces, todo se paró, le propusieron trabajar como 'freelance' y decidió dejar su puesto de trabajo y diseñar por su cuenta. Lo que empezó como un entretenimiento haciendo camisetas en su casa captó la atención de tiendas que le seguían en las redes sociales y terminó convirtiéndose en su propia marca de ropa: We are not friends. Un año y medio después, ya ha colaborado con Foot Locker y vende sus productos en 23 tiendas en España, cinco en Italia y tres en Corea del Sur, y por Internet sobre todo a España, Alemania y Holanda.



Los artículos de We are not friends son productos de calidad y, según Mathias Andrés, la personalidad es lo que le diferen-

cia de las grandes marcas. "Ellas se basan en su inversión en publicidad y en unos presupuestos infinitos", ha explicado Andrés en

los Martes del emprendedor del IEA. "Yo no manejo estos presupuestos. ¿Cuál es el valor de mi marca? Pues un poco mi 'heritage': mis diseños no son un 'copy-cut', no es algo que te puedas encontrar en cualquier sitio. Todas las colecciones tienen algo especial, colaboraciones, detalles... No solamente es una producción".

Durante la conversación, Mathias Andrés ha contado que por ser emprendedor tiene que dedicar mucho tiempo a los asuntos más empresariales y económicos del negocio y menos al campo creativo. "Ahora mismo diseño súper poco. Casi solo en mis ratos libres. Hay millones de 'emails', de decisiones que tomar... En un mundo ideal habría

otra persona que fuera un CEO y yo sería el director creativo", ha dicho. ¿Y cómo ve la empresa dentro de cinco años? "Tengo que estar vendiendo 'worldwide'. En cinco años quiero haber entrado en Estados Unidos, en Japón, tener bastantes puntos de venta en toda Europa...".

La charla ha terminado con un consejo para quienes estén pensando en poner en marcha su propia empresa. Mathias Andrés ha destacado la importancia de planificar bien el negocio y buscar asesoramiento: "Si lo tienes en la cabeza, en algún momento tienes que sentarte y hacerlo. Porque si no, no vas a ningún sitio. Las películas de 'llegó y le salió por casualidad' son mentira".



# Kampanera: de jugar a hacer kombucha en casa a fabricar 50.000 litros anuales en apenas dos años

••**Carlos Jaén.** La kombucha es una bebida fermentada elaborada a partir del té negro o té verde con azúcar en cuyo proceso intervienen levaduras y bacterias que favorecen el equilibrio de la flora intestinal y mejoran el sistema inmune. Además de ser una bebida saludable que está ganando adeptos en Europa y en nuestro país, la kombucha también ha sido la 'palanca' que sirvió a Lucía Miguel y a Carlos Cebrián para dejar sus trabajos por cuenta ajena y lanzarse al emprendimiento.

Todo comenzó en 2020 como un juego durante los primeros meses de la pandemia. "Cuando terminó el confinamiento, Carlos y yo, que somos amigos desde la infancia, empezamos a desarrollar las recetas. Y lo que empezó siendo un juego, porque nosotros empezamos jugando: primero un litro, dos litros, haciendo nuestras recetas... acabamos teniendo una habitación



llena de kombucha, yo creo que llegamos a acumular 100 o 200 litros", ha contado Lucía Miguel en los Martes del Emprendedor del IEA. El año pasado crearon la empresa con la que han puesto en marcha la marca y hoy producen 50.000 litros al año, entre 180.000 y 200.000 botellas, en su fábrica de Mucientes (Valladolid).

La diferencia de la kombucha de Kampanera con sus competidoras es que no necesita mantenerse en frío para su almacenamiento, lo que permite su venta a bares y restaurantes. "Como venimos de tierra de vino lo que hicimos fue fijarnos en cómo elaboraban nuestros bodegueros. Fuimos a visitar las bodegas y vimos que hacían una serie de filtrados que retiraban esas bacterias y levaduras y rebajaban también el azúcar", explica Miguel. "Al controlar el azúcar la refermentación en la botella no es excesiva, entonces mantene-mos estable esa kombucha, el

sabor y el almacenamiento durante un año", comenta.

Después de algo más de un año en el mercado, Kampanera ya se distribuye en España, Francia, Holanda y Suecia y la venta a través de Internet representa el 30% de la facturación. Ofrecen cuatro sabores (cítricos y albahaca, frambuesa e hibisco, mango y maracuyá y la kombucha original), y están trabajando en una kombucha con un sabor similar al cubalibre.

La fundadora de Kampanera considera que la formación es fundamental para emprender. "Tienes que saber lo que tienes entre manos. Yo no me hubiese metido en este proyecto si no tengo 10 años detrás de experiencia y y aún así yo estoy aprendiendo", afirma Lucía Miguel. "Es fundamental formarse en todos los campos que vayas a tener de la empresa. Hay cosas a las que no llegas, pero que te toca aprender", señala.

## Gus&Flowers: "Todo lo contrario a una tienda de flores"

••**Alex Cano.** Gus&Flowers está en la calle tutor de Madrid en una tienda con paredes en blanco que decora una mesa central con dos filas de flores. Detrás del mostrador está solo Gustavo, que cierra la tarde del martes para presentar en la sede del Instituto de Emprendimiento Avanzado un 'atelier' moderno que pretende ser todo lo contrario a una floristería tradicional. Gustavo hizo la carrera y trabajó como informá-

tico porque era lo que sus padres quisieron que hiciera y su proyecto profesional duró hasta que su pasión se puso delante de su camino. La idea de una tienda de flores y plantas no fue bien acogida en el seno de su familia, pero eso "hace que trabajas el doble para conseguirlo". Así que de la mano de un amigo enfocado en el capo de la innovación que es socio capitalista nació Gus&Flowers. El proyec-

to estuvo un año 'online' hasta que abrieron su tienda en el centro de Madrid porque "las flores es algo que tienes que ver para comprarlas". Los inicios fueron duros. Gustavo recomienda "formación" a quien quiera emprender. Él suplió sus carencias con familiares y amigos que le ayudaron en labores de marketing, plan de negocio o contabilidad.

Gus&Flowers trabaja con "producto nacional y duradero", pre-

sume de "bajos precios" y convierten flores en cerámica o esmalte para que duren toda la vida. Además de eso organizan talleres para dar a conocer su trabajo y el sector acompañados de buen vino y buen queso. "No somos una tienda de flores convencional", resume Gustavo que cuenta con comercios, empresas y vecinos de Moncloa y Argüelles como clientes. "El cliente es lo más importante y tienes que

escucharle antes de ofrecerle el producto", subraya.

Gus&Flowers hace un reparto a domicilio especial. En bicicleta si es dentro del anillo de Madrid y en vehículos eléctricos si hay que desplazarse fuera. Tampoco usan productos que contaminen el medio ambiente. Una floristería nada convencional y sostenible. Un "sueño" como dice Gustavo, que añade: "El sueño no aparece, el sueño se trabaja".

**sanuz**  
cafetería panadería

*servicio a domicilio*

**Cafetería-Panadería SANUZ**

C/ Doctor Calero, 20

Telf.: 91 064 88 99

[www.sanuzmajadahonda.com](http://www.sanuzmajadahonda.com)

# Majadahonda abre el plazo de pago voluntario del IBI y bonifica los recibos domiciliados

•• **María Martínez de Mora.** El Ayuntamiento de Majadahonda ha abierto el plazo de periodo voluntario de pago del IBI (Impuesto de Bienes Inmuebles, tanto de naturaleza Urbana como Rústica), uno de los impuestos más temidos por los ciudadanos, por su importe. Abonarlo en periodo voluntario no solo evita recargos, sino que en el caso de Majadahonda aporta bonificaciones del 5% si se domicilia el pago a través del banco. A los contribuyentes que ya hayan solicitado este método, el recibo les llegará el 31 de octubre.

Los que no tengan domiciliado el pago y quieran hacerlo para conseguir la bonificación en futuros ejercicios, deberán rellenar el impreso disponible en la página web municipal y registrarlo a través de la Sede Electrónica, en el Registro del Ayuntamiento o en las oficinas municipales de Gestión Tributaria. El periodo voluntario de pago no solo afecta al IBI, también al abono del IAE

(Impuesto sobre Actividades Económicas). Para el pago de ambos impuestos, el plazo ya está abierto y finalizará el 12 de diciembre de 2022. Los abonos se podrán efectuar en las oficinas del Banco Santander y de Ibercaja o en las sucursales de Correos en los horarios establecidos por las mismas. Si el ciudadano no tiene en su poder para realizar el pago, el Ayuntamiento majariego les recomienda que se pongan en contacto con el departamento de Gestión Tributaria del Consistorio, para el cual deberán reservar y solicitar cita previa en la web municipal o a través del portal tributario.

## LOS IMPUESTOS MÁS BAJOS

Majadahonda es la ciudad con "los impuestos más bajos de la Comunidad de Madrid". Su alcalde, José Luis Álvarez Ustaroz, ha recordado a los vecinos que el "IBI está situado en el tipo mínimo permitido por la Ley, al igual que el Impuesto de Vehículos, una ba-



Álvarez Ustaroz: "El IBI está situado en el tipo mínimo permitido"

jada con la que vamos a ahorrar, de media, un 80% del importe a los vecinos".

Durante esta legislatura, el Ayuntamiento de Majadahonda ha bajado los impuestos y tasas municipales por un valor de más de 2,5 millones de euros y el objetivo del Consistorio de la capital

es hacer lo mismo. El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, prevé cumplir uno de sus compromisos electorales: rebajar para 2023 el tipo del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) del 0,456% actual al 0,4%, mínimo permitido por la Ley de Haciendas Locales. Esta reducción sería la tercera rebaja fiscal en lo que va de mandato, con la que se espera que 2,2 millones de recibos de ciudadanos y empresas de la capital ahorren 118 millones euros en total. Esa es la intención del Ejecutivo de Madrid, que seguirá bajando impuestos, ha confirmado la delegada del área municipal, Engracia Hidalgo, "más ahora que nos enfrentamos a una etapa muy dura en la que hay que apostar por las personas y las políticas que generan crecimiento económico y empleo", ha subrayado.

Si la ciudad de Madrid aprobase esta reducción del IBI, la capital estaría muy por debajo de ciudades como Barcelona, que recoge un impuesto del 0,66%,

Sevilla, que supera a Barcelona en una décima, y Valencia y Cádiz, que cuentan con una tasa del 0,72% y 0,74%, respectivamente. Esta sería una reducción que seguiría la línea con la bajada de impuestos marcada por el Ayuntamiento de la capital, como la deducción del 50% del IBI durante tres años y del 95% del ICIO (Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras) para los madrileños que instalen placas solares en los tejados de su vivienda.

En este sentido, Madrid quiere promover el autoconsumo energético entre los ciudadanos. Su objetivo es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 65% en 2030. El alcalde considera que en los últimos tiempos "la instalación de placas solares ha ido creciendo, no se está aprovechando ni de lejos el potencial que hay en los tejados de Madrid" para aplicar las políticas de sostenibilidad que permitan el autoconsumo.

# Madrid marca tendencia con la bajada de impuestos en todo el territorio nacional

•• **M.M. de M.** Los impuestos se han puesto de moda entre los políticos españoles y la región que marca tendencia, sin duda, es la Comunidad de Madrid, con su presidenta a la cabeza. Isabel Díaz Ayuso fue la primera en anunciar una rebaja fiscal con un nuevo paquete de medidas, entre ellas, la bajada del impuesto de sucesiones y donaciones entre hermanos. También adelantó a este año la deflactación del IRPF e informó de un plan de 'tarifa cero' para autónomos.

"Madrid es reconocimiento a lo bien hecho y es respeto por el trabajo y el estímulo. Es cuestión de voluntad política, respeto al esfuerzo del contribuyente y gestión eficaz de los recursos públicos. Recaudar no es gobernar. Gobernar es gestionar", ha señalado Díaz Ayuso. La presidenta ha asegurado que, con su gobierno, cada madrileño ha ahorrado de media 6.700 euros en impuestos. "Somos la única región de España sin tributos propios", ha subrayado.

El anuncio de la presidenta madrileña abrió el debate sobre los beneficios o los perjuicios de bajar impuestos, hasta ahí lo habitual, pero esta vez ocurrió algo más. Varios presidentes autonómicos, del mismo y distinto símbolo político, siguieron la estela de Díaz Ayuso y presentaron su propio plan de rebaja fiscal. Es el caso de Ximo Puig, que, se aleja de la postura del Gobierno central, y anuncia rebajas en el IRPF a todos los ciudadanos valencianos hasta los 60.000 euros de renta anual. También revela nuevos tramos rebajados del IRPF para este ejercicio y una ampliación del 10% en las deducciones existentes en la Comunidad Valenciana.

El País Vasco, donde gobierna el PNV, se suma a esta corriente y a la deflactación del IRPF para 2023. Los que comparten signo político con Madrid también siguen la estela Díaz Ayuso. Andalucía y la Región de Murcia apuestan por una rebaja del

tramo autonómico del IRPF. Fernando López Miras, presidente de la Región de Murcia, anuncia una deflactación del 4,1% y Juanma Moreno, presidente de la Junta de Andalucía, anuncia una deflactación autonómica del IRPF de 4,3 puntos y la eliminación del impuesto al patrimonio en la comunidad andaluza. Castilla y León y Galicia también deflactarán el IRPF.

## EL GOBIERNO CENTRAL SE SUMA

El último en sumarse a esta corriente de bajada de impuestos ha sido el Gobierno central, que al cierre de esta edición de En papel, ha presentado un paquete de medidas fiscales, que establece la diferencia con el modelo madrileño, al que califica de "bajada generalizada", estableciendo una distinción entre rentas. A las bajas, el Ejecutivo pretende "aliviarles el bolsillo" con bonificaciones en el IRPF, también se verán beneficiados los autónomos con una reduc-

ción del 5% en el rendimiento neto de los módulos, y para compensarlo, subirá el importe fiscal a las rentas altas e introducirá un nuevo impuesto a las grandes fortunas de más de 3 millones de euros. Este impuesto, denominado, "impuesto de solidaridad", será temporal, ha adelantado el Ejecutivo, y entraría en vigor en 2023 y se prolongaría en 2024.

Con el nuevo paquete fiscal, según la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, un trabajador que gana actualmente 18.000 euros, se ahorrará 746 euros al año. "Con la deflactación que han comunicado algunas comunidades como Madrid o Andalucía, se ahorran apenas 23 euros", ha señalado la ministra. Montero ha anunciado que se rebajará el tipo nominal del 25% al 23% para las que cuenten con una cifra de negocios inferior a 1 millón de euros, más de 400.000 empresas, calcula.

Por último, el Gobierno incluirá



El Gobierno central y varios autonómicos presentaron sus planes fiscales tras el anuncio de Madrid.

en los próximos Presupuestos una rebaja del 10% al 4% en el IVA de los productos de higiene íntima femenina. Según los cálculos del Gobierno, el saldo neto de todas estas medidas para los dos próximos años proporcionará 3.144 millones de ingresos adicionales.

EN PAPEL CON LA EMPRESA DE MAJADAHONDA

# Mayte Serna (Remax Jumbo Punto Cero): “Somos optimistas sobre la evolución del mercado”

•• **María Martínez de Mora.**

Mayte Serna Fernández es la coordinadora de Remax Jumbo Punto Cero, una de las dos franquicias con las que cuenta la red inmobiliaria en Majadahonda. El establecimiento está a punto de cumplir 11 años como parte del grupo, y a pesar de la situación inestable del mercado, Mayte mira al futuro con confianza. La coordinadora lleva desde junio de 2004 en el sector. “Desde siempre me ha gustado el mundo inmobiliario”, confiesa.

Remax Jumbo Punto Cero, situada en un punto estratégico, en la calle del Dr. Calero, nº2, tiene sus orígenes en un proyecto empresarial, también relacionado con el sector inmobiliario, que surge en el año 2001. Fueron unos comienzos “realmente muy difíciles”, asegura Mayte.



“Abrir cualquier negocio en Majadahonda o en cualquier otro lugar, sea franquicia o no, es una tarea muy complicada hasta que consigues estabilizarlo y siem-

pre tienes que estar muy atento a los momentos de mercado y otros factores para poder reaccionar a tiempo”. Mayte lo hizo en 2012, cuando vio la ocasión

de unirse a Remax: “La crisis de 2008 obligó al cierre de muchas oficinas y eso nos creó la oportunidad de unírnos al proyecto inmobiliario más atractivo y sólido, como es Remax”, explica.

La oficina se convirtió en franquicia de Remax en enero de 2013. Desde entonces no ha parado de crecer. En la actualidad, trabajan 27 personas, entre agentes y ‘staff’. “Somos optimistas sobre la evolución del mercado en Majadahonda y el conjunto de la zona Noroeste”, subraya. Mayte es consciente de que la situación es compleja, pero asegura que ya han pasado por situaciones similares y las han superado. “Al mismo tiempo que llegan situaciones complicadas se generan oportunidades”, señala. “Hay que estar atento a saber interpretar el

mercado más allá de las dificultades que vayan a durar más o menos tiempo”. Para eso “hace falta comprender bien el negocio y consolidarte en la zona”.

La experta en el sector y su equipo se han establecido en Majadahonda y reciben solicitudes de toda la zona. “Aquí siempre hay mayor demanda que oferta, porque es una población muy atractiva, pero la construcción de obra nueva es muy escasa. Por eso, lo que más se busca en la localidad son viviendas de segunda mano”.

Las ventas aguantan, pero el euríbor, la crisis energética y la inflación están “comenzando a incidir en el negocio”. “Estas son cuestiones que están empezando a mostrar su cara más difícil y van a hacer que el mercado inmobiliario cambie”, asegura.

Bonita la casa,  
bonita la vida.

AEDAS  
HOMES



Qian (Majadahonda)

[aedashomes.com](http://aedashomes.com)

# El 'boom' de los vapeadores desechables abre el debate sobre su regulación

•• María Martínez de Mora / Foto:

**Freepik.** La moda de vapear se ha colado entre los jóvenes, y no tan jóvenes, sin llamar la atención. Eso ha provocado que hoy, en cualquier discoteca o bar de España, alguien pueda vapear sin ser sancionado ni recriminado por los que le rodean, que, agradados por el olor, incluso, se atreven a imitar el gesto. Y lo más probable es que tengan una máquina en el propio establecimiento para poder adquirirlo. El vapeador cuenta con la aceptación social para consumir con libertad en casi cualquier sitio. También le ampara la no legislación, que, aunque se empieza a debatir, todavía no ha entrado en la profundidad de la cuestión.

La cuestión es si estos "vapores", así lo llaman quienes lo consumen, son perjudiciales para la salud. Y la respuesta es sí, incluso los que no tienen nicotina. Lo asegura la Dra. Myriam Aguilar, facultativa adjunta del Servicio de Neumología del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda: "La nicotina es la responsable de crear adicción y, por ello del mantenimiento del consumo, es la responsable de la sensación de placer y recompensa, también de la dependencia y abstinencia, pero no la principal responsable de las patologías asociadas al tabaquismo. Las sustancias que se asocian tanto en el cigarrillo tradicional como en el electrónico son las causantes de las patologías asociadas al tabaquismo, sustancias como los benzopirenos o las nitrosaminas, los alquitranes, sustancias oxidativas o el monóxido de carbono y la nicotina por sí misma son causantes de patologías respiratorias, tumorales, cardiovasculares, etc. Y estas están presentes tanto en el cigarrillo tradicional como en el cigarrillo electrónico".

Eso si hablamos de los vaporizadores sin nicotina, que, si sumamos la sustancia adictiva, la Dra. Aguilar asegura que "deberían ser equiparables al tabaco". "El cigarrillo electrónico tiene una composición variable y el contenido de nicotina puede variar desde aquellos sin nicotina, hasta una concentración baja (6 mg), media (11 mg), alta (16 mg) e incluso adicional con 24 mg de nicotina. Un cigarrillo



medio contiene 8 mg de nicotina aproximadamente, aunque varía en función de las marcas. Por tanto, las diferencias con el cigarrillo tradicional no son tantas, desde el punto de vista de las sustancias tóxicas que contienen y de los efectos que pueden tener en el organismo, exceptuando el dispositivo, el olor que genera en función de las esencias que incluya y la 'falsa seguridad' de los fumadores/vapeadores por desconocimiento", explica.

El atractivo de este vapeador radica en su sabor y en su olor, al que es difícil resistirse. Carmen llevaba casi 20 años sin fumar y este verano probó uno sin nicotina. "Estábamos en la playa y me entró curiosidad". La respuesta fue casi inmediata, a los tres días ya tenía uno en casa de repuesto, por si se le gastaba el anterior.

La adicción a estos vaporizadores desechables es una realidad, asegura la Dra. del Servicio de Neumología del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda. "El tabaquismo es considerado una enfermedad adictiva, crónica y recidivante. La nicotina es la sustancia que, principalmente, genera la dependencia física, y la mayoría de los cigarrillos electrónicos contienen cierto grado de nicotina, pero el tabaquismo hay que verlo como una enfermedad más amplia, con cierto grado de dependencia psicológica también (los fumadores a veces lo hacen en ciertos

momentos, principalmente los jóvenes, asociado al momento de salir de fiesta, reunirse con amigos...). Ambas dependencias son importantes y conllevan un consumo perjudicial para la salud". Carmen dejó de comprar vaporizadores al regresar de vacaciones. "Notaba que cada vez me apetecía más", dice.

## CIFRAS "PREOCUPANTES"

El consumo de estos productos ha aumentado de forma considerable. La última encuesta elaborada en 2021 por el Ministerio de Sanidad sobre el Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias en España señala que "el 21,7 % de los adolescentes de 15 años lo consumió en 2021 tanto con nicotina como sin ella, una cantidad que asciende a los 17 años, cuando son el 27,7 % los que admiten vapear también con y sin nicotina". Una cifra que califica de "preocupante".

La Dra. tiene la misma opinión y añade más datos: "Según datos del último eurobarómetro, una encuesta europea realizada a 28.300 personas, hasta un 13% de las personas han utilizado el cigarrillo electrónico, incluyendo como tales tanto el cigarrillo electrónico como los productos que calientan el tabaco (IQOS), y un 3 % lo utilizan a diario. Este cambio en el inicio de los jóvenes al tabaquismo con los cigarrillos electrónicos preocupa por el desconocimiento de los jóvenes de

las complicaciones asociadas y de la sensación de inocuidad de esta forma de fumar".

Ese cambio de tendencia también lo ha notado Ana, que trabaja en un estanco de Majadahonda. "Desde principios del verano nos los piden casi todos los días. Cada vez compran más, con y sin nicotina", asegura. Se pueden ver nada más entrar al establecimiento. Están en un lugar privilegiado de la vitrina. Cuestan entre 8 y 12 euros (500 y 600 caladas). "¿Tienes de melón?", pregunta un joven. Muchos de los que se interesan por el producto son jóvenes, pero "no solo compran ellos", señala la empujadora. "Hay de todas las edades". "Y la mayoría fumadores", subraya.

## ¿ALTERNATIVA AL TABACO?

Ese es otro de los atractivos de este producto, que se presenta como 'salvador' ante el tabaquismo, pero que en ocasiones puede producir el efecto contrario, asegura la Dra. Aguilar: "Algunos fumadores lo utilizan pensando que es un paso previo para dejar definitivamente de fumar, pero se ha visto que aumenta el consumo dual (cigarrillo electrónico y convencional) y, en la mayoría de los casos perpetúa el tabaquismo".

Incluso podría ser un incentivo para aquellos que no fuman, añade: "Sin duda, el vaporizador es, en muchos casos el paso previo al cigarrillo convencional, principalmente en jóvenes que se inician en el tabaquismo. En Estados Unidos un 58,8 % de los fumadores de cigarrillos electrónicos eran fumadores duales (cigarrillo electrónico y convencional) y el 40 % de los fumadores de cigarrillos electrónicos de 18 a 24 años nunca había sido fumador de cigarrillos convencionales previamente".

Sanidad no da su visto bueno al consumo de estos vaporizadores, tampoco los que se preocupan por el medioambiente, que alertan de que su fácil desecho "está empezando a ser un problema", pero y la normativa, ¿qué dice?

El pasado mes de mayo, el Consejo de Ministros aprobó un anteproyecto de ley que tiene como objetivo regular la venta exclusiva de los cigarrillos electrónicos en estancos en un plazo de cinco años, a través de la red de ex-

## FUMADORES

### "Se mantiene la tendencia"

El consumo del tabaco no ha aumentado en España, pero tampoco ha descendido. La Dra. Myriam Aguilar, facultativa adjunta del Servicio de Neumología del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda, ha señalado que "en los últimos años la tendencia es a estabilizarse y, según el último eurobarómetro, un 23 % de los europeos son fumadores activos. En España las cifras están en un 24 % y se mantiene más o menos estable con datos de años anteriores". A esa cifra habría que sumar el número de nuevos "vapeadores". La Dra. explica la composición de uno de estos productos: "Un cigarrillo electrónico tiene una composición variable, que va a depender del contenido del líquido que se inhala (la composición del cartucho), de la temperatura que alcance y de la fabricación y diseño del dispositivo, pero todos tiene sustancias tóxicas que incluyen un propylenglicol o glicerol (glicerina), esencia de tabaco y otras esencias y alcohol, además de otros productos tóxicos, muchos de ellos desconocidos y la presencia en mayor o menor medida de nicotina".

pendedurías de tabaco y timbre del Estado.

La decisión deja un margen amplio, que abre el debate. Los consumidores defienden su uso, "estamos hartos de que nos prohíban cosas", señala un exfumador mientras retira el plástico a su nuevo "vapo de sandía", y las asociaciones de vapeo opinan que relegar la venta de estos desechables abriría el camino a un mercado negro.

Sobre la regulación también se ha pronunciado la Dra. Aguilar, quien cree que "el consumo de vaporizadores, cigarrillos electrónicos o productos que calientan el tabaco deberían estar regularizados y debería ser equiparable a la legislación del cigarrillo convencional".

# “Este protocolo garantiza que las víctimas de agresión sexual pueden ser atendidas en los hospitales públicos”

•• **María Martínez de Mora.** La Comunidad de Madrid ha implantado un protocolo pionero de asistencia en España para atender a mujeres víctimas de violencia sexual. ‘En papel’ ha hablado con la Dra. María Castro, facultativa adjunta del Servicio de Ginecología del Hospital Puerta de Hierro Majadahonda y presidenta de la Comisión de Violencia del centro.



**El Puerta de Hierro es uno de los centros en los que se aplicará este protocolo, ¿en qué consiste?**

Este protocolo unifica la actuación en todos los centros y garantiza que las mujeres víctimas de agresión sexual pueden ser atendidas en los hospitales públicos madrileños. También establece los circuitos para atender a las víctimas de forma organizada y coordinada para facilitar la atención médica, foren-

se y psicológica, así como en el área social.

**¿Cómo se recomienda actuar a las víctimas ante un caso de agresión sexual?**

Si una mujer piensa que ha podido ser víctima de agresión sexual, se le recomienda que acuda a un hospital público de la

Comunidad de Madrid, concretamente al Servicio de Urgencias. Es importante que acuda lo antes posible, que no se cambie de ropa y que no se lave. Si no ha interpuesto previamente la denuncia, se podrá facilitar su interposición en el hospital a través de la policía judicial. De todas formas, aunque la mujer

no desee interponer denuncia, debería acudir al servicio de urgencias para que se le pueda realizar una exploración y administrarle tratamiento médico de protección frente a infecciones de transmisión sexual (incluido VIH). Se le podrá ofrecer ayuda psicológica y apoyo desde el área de trabajo social.

**¿A partir de qué edad se aplicará este protocolo?**

El protocolo puesto en marcha en julio de 2022 va dirigido a mujeres de más de 16 años.

**Algunos de los casos detectados han sido por sumisión química, ¿en su hospital se ha producido alguna denuncia por este supuesto?**

Los casos de agresión sexual y sumisión química suponen el 30% de todos los casos de agresión sexual, estos datos se mantienen en España y en el entor-

no europeo. Disponemos de un protocolo de la Comunidad de Madrid de actuación en sospecha de sumisión química y que seguimos en todos los centros hospitalarios públicos de la región.

**Se ha creado la figura del referente VISEM en los centros acreditados, ¿cuál es su función?**

Cada centro dispone de un responsable del protocolo que coordina tanto la implementación del mismo, como el seguimiento.

**Para aplicar el protocolo se ha formado a los profesionales. ¿Qué tipo de formación han recibido?**

En nuestro caso, desde 2014 se realizan cursos periódicos para todo el personal del centro en asistencia a agresión sexual, incluidos los médicos residentes en su primer año.

IGORAMENMADRID

IGO RAMEN

# ¡TU MOMENTO JAPO CON NUESTRO RAMEN KIT EN CASA!



VISITA  
NUESTRA WEB



ラ  
メ  
ン  
キ  
ツ

KIT

# El Rugby Majadahonda aspira a todo esta temporada

••Alex Cano / Foto: CR Majadahonda. Ellos y ellas están en racha. Dos partidos, dos victorias. Una temporada más el Rugby de Majadahonda sigue dando alegrías a una ciudad que es una referencia en el mundo del deporte en la zona noroeste. Los Rhinos ganaron al recién ascendido Club de Rugby Atlético Portuense en el debut liguero. Festival ofensivo de los majariegos en un partido que dominaron de principio a fin ante un rival que tiene aún mucho que mejorar para mantenerse en esta división.

En la segunda jornada se produjo el debut en el Valle del Arcipreste de Majadahonda que registró el ambiente de los mejores partidos, gracias a que el encuentro se disputó a continuación de los B-Boys. El CR Majadahonda disputó un partido muy serio, ante un rival muy complicado que le permitió anotarse otra victoria ante otro conjunto anda-

luz, el CAR Coanda Sevilla, y de paso cobrarse la revancha por la derrota del año pasado. Espectacular el arranque de liga de los Rhinos, que se colocan entre los cinco primeros con un momento de juego sobresaliente en el que destacan Jorqui, que en casa metió 12 puntos, y Jere.

Y si los Rhinos aspiran a todo esta temporada, las Rhinas siguen, año tras año, en lo más alto. Las supercampeonas de la liga también suman sus partidos por victorias. Victoria ante el Eibar y victoria ante el San Cugat, jugando con el uniforme verde y naranja que no conoce la derrota. No ha sido un camino de rosas y las majariegas han tenido que sudar la camiseta. En el debut en casa ante el Eibar, las locales fueron muy superiores, pero el partido se decidió en la segunda mitad, después de que la primera estuviera muy igualada. Algo parecido ocurrió en Barcelona. El juego

de las Rhinas les daba ventaja en el descanso, pero las locales reaccionaron en la segunda mitad, vendiendo cara una derrota que en el tramo final del partido ya fue inevitable. El CR Majadahonda arrolló al Club de Rugby San Cugat y se sitúa en lo más alto de la tabla. Un dulce inicio de temporada para las chicas que quedaron subcampeonas en liga la temporada pasada, en la que perdieron en Cáceres la final ante el Cortevea Cocos.

La sorpresa de la competición la está dando Crealia El Salvador. Equipo recién ascendido que ha pasado de escuadra revelación a rival a batir, en un grupo en el que se coloca segundo con dos triunfos. Y mucho ojo, porque quieren más y piensan ponerle las cosas muy difíciles a los dos mejores equipos de rugby de la competición. Majariegas y andaluzas. CR Rugby Majadahonda y Cortevea Cocos.



Los arroces de  
**KIKO**  
MAJADAHONDA

Arroces de autor con ingredientes de primera calidad e innovadoras recetas.

El Chef Kiko Amaya comparte su pasión por los arroces y su experiencia culinaria

NOSOTROS COCINAMOS  
TU DISFRUTAS!

Servicio a domicilio

699058349 695646376 Casiopea 34, los Satélites, Majadahonda

 @losarocesdekiko



# El Rayo Majadahonda empieza una nueva etapa con Alfredo Santaelena

••Alex Cano / Foto: Rayo Majadahonda. Cuatro meses después de su fichaje, el Rayo Majadahonda ha despedido a su entrenador, Diego Nogales, y a su director deportivo, Gorka Etxeberria. Los malos resultados han constatado el fracaso de un proyecto deportivo que muere casi antes de nacer. Alfredo Santaelena, exjugador del Atlético de Madrid y antiguo entrenador del Dux Internacional, sustituye a Nogales en el banquillo, y Néstor Susaeta asume la dirección deportiva.

La mano de Santaelena se ha dejado ver nada más aterrizar en Majadahonda. El exjugador profesional debutó ante el Depor en el Cerro del Espino con cambios de sistema de juego, que han dado sus frutos porque la imagen rayista fue distinta de la de los seis primeros partidos. Ya lo apuntaba el propio Santaelena en la previa del partido frente a los gallegos, cuando dijo que



en su primera semana de trabajo con el equipo había visto "buena actitud, buena predisposición y buenas sensaciones" para afrontar el resto del campeonato.

El míster también introdujo tres cambios respecto al último 11 que perdió frente a Unionistas de Salamanca, y el Rayo jugó con otro aire, aunque de

nuevo el mejor fue el portero. Lucho les ganó la partida a los jugadores deportivistas, especialmente a Peke, que intentaron el gol por tierra, mar y

aire hasta el pitido final. Los majariegos sumaron un punto ante uno de los candidatos al ascenso.

El arranque del Rayo Majadahonda en el Grupo 1 de Primera Federación ha sido desastroso y le ha colocado en los puestos de descenso, con un juego y una dinámica muy preocupantes. Unas primeras partes para olvidar que hacían que el equipo siempre fuera a remolque del rival y jugara con el marcador en contra.

La afición ardía y la encuesta de En Papel en redes sociales tras la destitución del míster del Rayo Majadahonda reveló que una abrumadora mayoría considera acertada la salida de Diego Nogales. Casi 7 de cada 10 aficionados apoyan el cese. Un 69% de los encuestados, frente a un 31% que la considera injusta. Empieza ahora la etapa de Alfredo Santaelena.

## Auxers

Consultoría digital y de subvenciones

### KIT DIGITAL

Hasta 12.000€ de ayuda para tu negocio

¿Te ayudamos?

Llámanos al 636 062 167 o escríbenos a [hola@auxers.com](mailto:hola@auxers.com)



**CURSO ONLINE**  
**NEUROMARKETING**

Conecta con el cerebro de tu consumidor

RESPONSABLE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL IEA.

**Luisa Fanjul**

2 semanas | Online



**FAST  
MARKETING**

Descubre más sobre la "P" de place, la  
gran olvidada del Marketing

**7 semanas | Online-Presencial**



**FAST MBA**  
**Para emprender**

Llega hasta donde te  
propongas. Lidera el cambio.

**7 semanas**  
Presencial / Online



**CURSO ONLINE**  
**NEUROMANAGEMENT**

Te acompañamos en tu  
proyecto de emprendimiento

**2 semanas | Online-Presencial**

